

PALMARÉS

OFICIAL

PUBLIFESTIVAL

2025



AGENCIA: MEDIASET ESPAÑA - 12 MESES 12 CAUSAS

CLIENTE: 12 MESES 12 CAUSAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 12 MESES 12 CAUSAS - SOLEDAD MAYORES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV

CLIENTE: 12 MESES 12 CAUSAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 12 MESES 12 CAUSAS - ACOSO ESCOLAR

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV

CLIENTE: 12 MESES 12 CAUSAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 12 MESES 12 CAUSAS - ACCESIBILIDAD

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

CLIENTE: 12 MESES 12 CAUSAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 12 MESES 12 CAUSAS - DONACIÓN ÓRGANOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN HEALTH CARE

CLIENTE: 12 MESES 12 CAUSAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 12 MESES 12 CAUSAS - PROYECTO SOCIAL DE MEDIASET ESPAÑA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: 12 MESES 12 CAUSAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 12 MESES 12 CAUSAS - ELA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT TV

**** PREMIO ESPECIAL AL MEDIO DE COMUNICACIÓN CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**** 12 MESES 12 CAUSAS PREMIO ESPECIAL AL PROYECTO SOCIAL CON MAYOR DIFUSIÓN**

**** PREMIO ANUNCIANTE DEL AÑO**

**** PREMIO GOLD**

AGENCIA: MINERVA MKT

CLIENTE: BANCO SANTANDER/COE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: TU ESFUERZO DESFILA EN LOS JUEGOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: LASZLO HACE

CLIENTE: ENRAIZA DERECHOS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SISTEMA ALIMENTARIO SOSTENIBLE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT PARA LA CONCIENCIACIÓN INFANTIL

AGENCIA: BOOM GROWTH PARTNER

CLIENTE: DHL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LO CHIDO DE LA VIDA QUE SE MUEVE CON DHL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN EL USO DEL MENSAJE EN SPOT TV

MEJOR EJECUCIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EJECUCIÓN EN CUÑA DE RADIO

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**** DHL PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS CREATIVO**

AGENCIA: IBOO AGENCY

CLIENTE: PULEVA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: THE PLAYING CANVAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

CLIENTE: BABIES UGANDA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: XMAS BUROFAX

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: COCOLATE

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE NOVELDA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MÁS QUE MAMAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA

AGENCIA: CREDO

CLIENTE: COLEGIO DE PSICOLOGÍA DE ANDALUCÍA ORIENTAL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DÉJATE DE CUENTOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR ORIGINALIDAD EN BRANDED CONTENT

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CUÑA DE RADIO

AGENCIA: HAVAS HEALTH NETWORK

CLIENTE: NIÑOS CON CÁNCER

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CÁNCER INFANTIL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: BIOCRYST

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DI SÍ

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA

CLIENTE: NUTRICIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL PLANAZO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA DE PRODUCTO DE PRESCRIPCIÓN

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

**** NIÑOS CON CÁNCER PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EJECUCIÓN**

**** AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: GRUPO ANTÓN

CLIENTE: GRUPO SOCIAL ONCE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MUCHO QUE VER

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN SERIE PUBLICITARIA SOCIAL

**** PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA**

AGENCIA: AGENCIA VALS

CLIENTE: DIPUTACIÓN FLORAL DE BIZKAIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: VIGILANTES DE LA JAIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE STREET MARKETING

AGENCIA: DUENDE

CLIENTE: SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE MEDELLÍN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: TE QUEREMOS VIVO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN SPOT TV

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

AGENCIA: EL CAMAROTE DE LOS HERMANOS MARX

CLIENTE: COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PROYECTO GIRA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

AGENCIA: AGENCIA SENSEI Y CREAKTIVAMENTE

CLIENTE: CENTRO COMERCIAL L´ALJUB

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ESTA BOLSA TIENE MUCHAS VIDAS Y TU LAS VIVES TODAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: QUELINKA AGENCIA CREATIVA

CLIENTE: TELEFÓNICA - MEJOR CONECTADOS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: "CUANDO CONECTAMOS SOMOS CAPACES DE HACER COSAS INCREÍBLES"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PODCAST

AGENCIA: PARKER

CLIENTE: GRAMELCAN ESTIBADORA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: TRIAXIAL BRAND

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CLIENTE: ON510 ENERGIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ENERGÍA POSITIVA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

AGENCIA: MAKINACCIÓN

CLIENTE: CONCEJALÍA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE LA VILA JOIOSA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: NAVEGA LA VILA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

CLIENTE: COCETA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL CURRO EMPODERAO ES MUY DE COOPERATIVAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: IMAGINA

CLIENTE: AGÈNCIA DE CIBERSEGURETAT DE CATALUNYA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: COMUNICACIÓN DE L'AGÈNCIA DE CIBERSEGURETAT DE CATALUNYA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

CLIENTE: MASTER BUILDER SOLUTIONS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: WE ARE BACK

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

CLIENTE: CARNET JOVE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: COMUNICACIÓN DIGITAL CARNET JOVE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

AGENCIA: CANALDIRECTO

CLIENTE: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 17M

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN PIEZA GRÁFICA

CLIENTE: GOBIERNO VASCO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MOVEUSKADI

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV

AGENCIA: DENTSU CREATIVE

CLIENTE: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: JUEGA CONTRA EL CÁNCER DE COLON

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EFICACIA EN HEALTH CARE

CLIENTE: GOOGLE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CHILD SAFETY: EL ROSCO DE GOOGLE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE MEDIOS

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

CLIENTE: POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: NATURALIZARLO LO HACE INVISIBLE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA AMBIENTAL DE IMPACTO

AGENCIA: PARAPHERNALIA

CLIENTE: GILEAD

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: HABLEMOS COMO IGUALES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR CREATIVIDAD EN HEALTH CARE

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN FRENTE AL ESTIGMA EN SALUD

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

**** GILEAD PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS COMPROMETIDO EN UNA CAUSA SOCIAL**

AGENCIA: GRIZZLY BRANDS

CLIENTE: CIVIX

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LIDERAZGOS QUE TRANSFORMAN

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR ESTRATEGIA EN EVENTO SOCIAL

CLIENTE: CIVIX

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CONFIANZA QUE TRANSFORMAN REALIDADES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN EVENTO SOCIAL

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**

**** PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS EFICAZ**

AGENCIA: PULSO AGENCY

CLIENTE: SEMPRA INFRAESTRUCTURA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SOLUCIONES DE MI GENTE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB

MEJOR CREATIVIDAD EN EL USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MAYOR ORIGINALIDAD**

**** SEMPRA INFRAESTRUCTURA PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS INSPIRADOR**

AGENCIA: LABOX

CLIENTE: ASAFES

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: RENOVAR PARA EMPEZAR

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CLIENTE: DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ESTO NO DUELE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN VERSIÓN HISTÓRICA

CLIENTE: REAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PARA CAMBIAR EL MUNDO HAY QUE VENIRSE ARRIBA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN WEB

AGENCIA: CLIMBUU TOGETHER WE CLIMB

CLIENTE: JORDI VIDAL (@soyjordividal)

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PODCAST "X28 FÓRMULA PARA SER"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA COMO CREADOR DE CONTENIDO

MEJOR PRODUCCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

AGENCIA: 2BTUBE

CLIENTE: YOUTUBE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DIGITALIZARTE 2024

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: GROW

CLIENTE: PFIZER

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LAS RARAS BY ALBERTO VAN STOKKUM

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: BURUTÜ

CLIENTE: ZORNOTZAKO BARNETEGIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: UN APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: SOCIALCO

CLIENTE: FUNDACIÓN PARA LA CONVIVENCIA ASPACIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: www.violencia-sexual.info

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN WEB

AGENCIA: HANSON *

CLIENTE: SERVICIO CANARIO DE SALUD

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DONACIÓN DE MÉDULA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

CLIENTE: UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: NO DESCARTES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN ANIMACIÓN

AGENCIA: ROSAPARKS

CLIENTE: PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: FICHA POR EL EQUIPO SOLIDARIO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA CON VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA

AGENCIA: LA COLMENA AGENCIA CREATIVA

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE HUESCA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: HUESCA "ES OTRA HISTORIA"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CLIENTE: TU PROVINCIA HUESCA LA MAGIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MUY POCO VIENES PARA LO CERCA QUE LO TIENES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

**** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA MÁS CREATIVA**