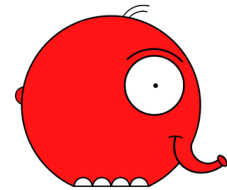


RANKING

DE MEJORES AGENCIAS DE PUBLICIDAD

2019



Publi**fest**ival

Festival Internacional de Publicidad Social

1. BTOB	230 Pts.
2. SR. POTATO	175 Pts.
3. PROMOCIÓN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	135 Pts.
4. ATREVIA	125 Pts.
4. EL MERKAT	125 Pts.
5. SHERPA	120 Pts.
6. LABOX, MARKETING Y COMUNICACIÓN	105 Pts.
6. quattro idcp	105 Pts.
7. EL HOMBRE DEL PARAGUAS	85 Pts.
7. GRUPO IDEX	85 Pts.
7. MATCHPOINT	85 Pts.
8. ANÓNIMO ADVERTISING	60 Pts.
8. BAPCONDE	60 Pts.
8. KREALIA COMUNICACIÓN	60 Pts.
8. MK MEDIA	60 Pts.
9. CASANOVA	55 Pts.
9. UNA PRODUCCIÓN DE GOODNEWS PARA GRUPO SANTILLANA	55 Pts.
10. ALAS6ENLAPLAYA	40 Pts.
10. HAVAS	40 Pts.
10. LA RÉSISTANCE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN	40 Pts.
10. MANIFIESTO	40 Pts.
10. PINK LAB	40 Pts.
11. BRAVISIMOS	35 Pts.
12. B2 PUBLICIDAD	20 Pts.
12. BABALUA	20 Pts.
12. BURUTÜ COMUNICACIÓN	20 Pts.
12. CORRE LOLA CORRE	20 Pts.
12. DOCTORA MOSS	20 Pts.
12. EL CASO WINSLOW	20 Pts.
12. HEREDEROS DE ROWAN	20 Pts.
12. KATAPULT	20 Pts.
12. LANDIA	20 Pts.
12. MI ABUELA NO LO ENTIENDE	20 Pts.
12. PORTAVOZ	20 Pts.
12. ZEZINA	20 Pts.

*Puntuaciones calculadas según categorías premiadas y galardones especiales obtenidos en la edición 2019 de PubliFestival:

- CATEGORÍA PREMIADA - 20 PUNTOS
- PREMIO ESPECIAL ORGANIZACIÓN AL ANUNCIANTE - 15 PUNTOS
- PREMIO ESPECIAL ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA - 25 PUNTOS
- PREMIO AGENCIA GOLD - 35 PUNTOS
- PREMIO AGENCIA DEL AÑO - 35 PUNTOS
- PREMIO AGENCIA PLATINO - 40 PUNTOS

** Las agencias empatadas comparten escalafón en el Ranking. La posición dentro de cada escalafón se establece de forma exclusiva por orden alfabético según nombre proporcionado por la agencia ganadora en su inscripción.