

# PALMARÉS

# OFICIAL

# PUBLIFESTIVAL<sup>®</sup>

# 2026



**AGENCIA: HAVAS LIFE**

**CLIENTE:** NUTRICIA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ALMIRON PROFUTURA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

**CLIENTE:** NUTRICIA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** RECUPERA LA CUCHARA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA

MEJOR EJECUCIÓN EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA DE PRODUCTO DE PRESCRIPCIÓN

**CLIENTE:** SANOFI

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ACCEL RARE

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN APLICACIÓN WEB

MEJOR EFICACIA EN INNOVACIÓN

MEJOR INNOVACIÓN EN HEALTH CARE

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE PATOLOGÍA

**CLIENTE:** ALMIRALL

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ELLOS SON UNICOS

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN HEALTH CARE

**\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR INNOVACIÓN**

**\*\* NUTRICIA, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EJECUCIÓN**

**\*\* SANOFI, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR**

**\*\* AGENCIA PLATINO**

**\*\* AGENCIA DEL AÑO**

**AGENCIA: LASZLO HACE**

**CLIENTE:** URA. AGENCIA VASCA DEL AGUA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** UR LAGUNAK / AMIGOS DEL AGUA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

**AGENCIA: CREDO**

**CLIENTE:** ABAD

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ABAD.LA LUZ QUE TE ACOMPAÑA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** ABAD

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ABAD. HISTORIAS REALES

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR VALOR SOCIAL EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** COPAO

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** DÉJATE DE CUENTOS

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

**\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

**\*\* ABAD, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

**\*\* AGENCIA GOLD**

**AGENCIA: MUNDIMOTO**

**CLIENTE:** MUNDIMOTO

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** El Black FrAlday más random

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**CLIENTE:** MUNDIMOTO

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SANT JORDI CON AHIKAR

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**AGENCIA: ODISEA GROUP**

**CLIENTE:** SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PER EVITAR ACCIDENTS

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN SPOT TV

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN CUÑA DE RADIO

**AGENCIA: CREAKTIVAMENTE**

**CLIENTE:** CENTRO COMERCIAL L'ALJUB

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SMART FASHION

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** CONFECOMERÇ

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** DE DEFENDER A RESOLVER

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**AGENCIA: KATAPULT AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL**

**CLIENTE:** FUNDACIÓN ELEC NOR

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** CRECIENDO EN PREVENCIÓN EMOCIONAL POR LA DIVERSIDAD

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** FUNDACIÓN ULYSSES DATA FOR SCIENCE

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PROYECTO ULYSSES

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: FLORES SOLIDARIAS**

**CLIENTE:** FLORES SOLIDARIAS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** TRABAJO A PERSONAS SIN HOGAR

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: AGENCIA SENSEI**

**CLIENTE:** CENTRO COMERCIAL L'ALJUB

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SMART FASHION

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**CLIENTE:** CONFECOMERÇ

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** DE DEFENDER A RESOLVER

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**CLIENTE:** PROJAR

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** DEL BARRO AL COR

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

**CLIENTE:** FEMEVAL

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** PARA QUE NADIE FALLE

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

**CLIENTE:** RUVID - GENERALITAT VALENCIANA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NOSTRA CIÈNCIA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**AGENCIA: AGENCIA GRUPO COMETA**

**CLIENTE:** GOBERNACIÓN DE ANTIOQUÍA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** VALENTÍN SIN PÓLVORA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**CLIENTE:** GOBERNACIÓN DE ANTIOQUÍA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SOY ANTIPÓLVORA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**AGENCIA: TREX EXPLORING**

**CLIENTE:** SANTALUCÍA SEGUROS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LA HUELLA Y EL TIEMPO

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

**AGENCIA: KRIEEN SUSTAINABLE CREATIVITY**

**CLIENTE:** BIOIBERICA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LIFE FLOWS IN YOU

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

**CLIENTE:** NEURAXPHARM

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** HEALTH IS ESG

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN HEALTH CARE

**CLIENTE:** NEURAXPHARM

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL ARTE DE SEGUIR EN MOVIMIENTO

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN HEALTH CARE

**CLIENTE:** NEURAXPHARM

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EL PODER DE LA GLICOINGENIERIA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

MEJOR EFICACIA EN HEALTH CARE

**\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**\*\*NEURAXPHARM PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS EFICAZ**

**AGENCIA: SIBERIA**

**CLIENTE:** MONTÓ PINTURAS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** 1961

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN BRANDED CONTENT

**AGENCIA: TACTICS EUROPE**

**CLIENTE:** INLAC

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "JAVI TE LO AGRADECE"

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

**CLIENTE:** INLAC

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "SOSTENIBILIDAD"

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA

MEJOR EJECUCIÓN EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

**\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

**\*\*INLAC PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR ESTRATEGIA**

**AGENCIA: MKÁ COMUNICACIÓN HEALTH**

**CLIENTE:** BIOCRYST

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SOMOS HINCHAS

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN HEALTH CARE

**CLIENTE:** ASTELLAS

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NO TE DESPISTES

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR EFICACIA EN CREATIVIDAD EN HEALTH CARE

**\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MAYOR EFICACIA EN HEALTH CARE**

**AGENCIA: AGENCIA TROMPO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO**

**CLIENTE:** POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** LA BELLEZA SI TIENE FORMAS

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR INNOVACIÓN EN ACCIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD

**AGENCIA: MAKINACCIÓN**

**CLIENTE:** UVASDOCE FRESH

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** NACE, NO SE HACE

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO SOCIAL

**CLIENTE:** FUNDACIÓ CAIXAPETRER

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** ÉCOLA, UN CAMINO QUE NOS UNE

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ESTRATEGIA EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

**AGENCIA: DIAGONAL COMUNICACIÓN 360°**

**CLIENTE:** URA, AGENCIA VASCA DEL AGUA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** UR-LAGUNAK

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EFICACIA EN EL USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

**AGENCIA: IMAGINA**

**CLIENTE:** SABA

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SABA: CONTENIDO, COMUNIDAD Y CONTINUIDAD

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**CLIENTE:** TURISME DE SITGES

**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** SITGES, UN DESTINO QUE NUNCA DESCANSA

**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:**

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES