



PubliFestival
Festival Internacional de Publicidad Social

FORMULARIO CONFIRMACIÓN PARTICIPANTES AÑO: _____

Agencia/Anunciante:

Email de contacto:

Cliente/Anunciante:

Persona y Teléfono de contacto:

País de producción:

Ciudad:

Sitio Web y RRSS:

Título de la pieza:

Título de la campaña:

CATEGORÍAS:

Señale las categorías en las que desean concurrir al certamen (mín. 1 y máx. 20)

- Spot TV
- Spot web
- Spot cine publicitario social
- Documental publicitario social
- Diseño publicitario
- Animación
- Serie publicitaria social
- Web
- Videoclip publicitario
- Productora publicitaria
- Producción en publicidad
- Campaña interactiva
- Campaña publicitaria
- Pieza gráfica
- Pieza gráfica exterior
- Ilustración publicitaria
- Fotografía publicitaria
- Identidad corporativa
- Acción de relaciones públicas
- Marketing directo y promocional
- Aplicación web
- Aplicación móvil
- Autopromoción online
- Acción de medios
- Campaña integrada
- Innovación
- Packaging
- Branded content
- Cuña de radio/ *Premio Especial Academia Española de la Radio*
- Campaña en redes sociales
- Campaña internacional
- Evento social
- Anuncio en prensa/revistas
- Acción viral online
- Proyecto o acción social
- Versión histórica
- Health Care
- Mejor creador de contenido
- Otras categorías:

CÓMO PARTICIPAR:

1. Rogamos lean detenidamente las Condiciones de Participación que encontrarán en nuestra página web antes de confirmar su participación. Firmando este documento de confirmación, manifiestan que entienden y aceptan cada uno de los puntos establecidos en las Bases.
2. Para su inscripción y envío de material, siga las instrucciones especificadas en el apartado PARTICIPA de nuestra página web, claramente visible en la barra superior de menú de la misma.
3. Una vez cerrado el plazo de inscripción este documento queda blindado, siendo imposible alterar los datos especificados, añadir/suprimir miembros del grupo, así como modificar, suprimir o añadir categorías a concurso.
4. Cada participante podrá ser candidato a un máximo de 20 categorías con una o varias obras (Vea más sobre esto en las BASES). Sólo en caso de resultar premiado, nunca antes, el participante tendrá que abonar una acreditación por importe de 795€ por cada categoría general premiada, 995€ por categoría de campaña premiada.
5. Tras anunciarse el fallo del jurado, y en caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las BASES.

Requisitos mínimos de formato para vídeo:

1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .mp4

Requisitos de formato para imagen/grá ca: JPG

Requisitos de formato para documentación: PDFMa

Persona Responsable de la confirmación:

DNI: _____ **Cargo en la Agencia/Empresa/Entidad:** _____

Firma y sello de la _____ **Cif de la Agencia/Empresa/Entidad:** _____

Agencia/Empresa/Entidad: _____