



Publifestival

Festival Internacional de Publicidad Social



GALA

ACCIÓN SOCIAL

El Alma de las Estrellas

PUBLIFESTIVAL 2023

PALMARÉS OFICIAL

01

AGENCIA: CASO WINSLOW

Cliente: HOGAR SÍ

Título de la Campaña: PRINCIPIOS/enrico

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB, MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL.

AGENCIA: LEMONTIK

CLIENTE: FUNDACIÓN MAPFRE CANARIAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL LAZO ROJO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL.

AGENCIA: LA MACHI COMUNICACIÓN PARA BUENAS CAUSAS

CLIENTE: CONGREGACIÓN HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN JESÚS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SAN BENITO MENNI

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

CLIENTE: FAMVIN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SHELTERING

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: GRUPOIDEX

CLIENTE: STOLLER EUROPE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MESA PARA 3

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD, MEJOR EJECUCIÓN EN CORTOMETRAJE SOCIAL Y MEJOR ESTRATEGIA EN GUIÓN SOCIAL.

02

AGENCIA: KATAPULT

CLIENTE: EDP

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ELEGIMOS LA TIERRA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: DOS35

CLIENTE: DOS35

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: 7

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

CLIENTE: TAXDOWN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DECLARACIONES EN TERAPIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN APLICACIÓN MÓVIL

AGENCIA: MK MEDIA

CLIENTE: ASTELLAS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ANEMIA CAMUFLADA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN WEB Y MEJOR ESTRATEGIA EN HEALTH CARE

CLIENTE: MK MEDIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CARTAS EN EL ASUNTO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT, MEJOR VALOR SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE, MEJOR ORIGINALIDAD EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA Y MEJOR ORIGINALIDAD EN WEB

CLIENTE: MK MEDIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SOMOS "COCO"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE Y MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

***** AGENCIA GOLD**

AGENCIA: PANARAMA

CLIENTE: BBK FAMILY

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ¿ESTÁS AHÍ?

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

AGENCIA: GOOD REBELS

CLIENTE: VIAJES EL CORTE INGLÉS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL VIAJE QUE SE MERECE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

CLIENTE: VIPS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MENOS TORTAS Y MÁS TORTITAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR CREATIVIDAD EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

CLIENTE: DOMIN O'S PIZZA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: A BUENAS HORAS PIZZAS VERDES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

CLIENTE: DOMINO'S PIZZA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MAKE UP A PRUEBA DE PIZZA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

CLIENTE: DOMINO'S PIZZA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DIVERSITY HUNGER REVEALED

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**

***** DOMINO'S PIZZA PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR VALOR SOCIAL**

AGENCIA: COCOLATE

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE ELCHE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ¿DERECHOS?

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: KRIEEN SUSTAINABLE CREATIVITY

CLIENTE: GALENICUM

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: BELIEVE IN LIFE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

CLIENTE: GALENICUMDERMA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CARESS LIFE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN HEALTH CARE

CLIENTE: NEURAXPHARM

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CHANGE FOR HEALTH

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB

CLIENTE: GALENICUMDERMA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DESESCÓNDETE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ENFOQUE EN HEALTH CARE**

AGENCIA: VOLANDO VENGO Y GPW

CLIENTE: GREAT PLACE TO WORK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ¿QUÉ HUELLA QUIERES DEJAR EN EL MUNDO?

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: THEPWR

CLIENTE: LIGA PLENITUDE ASOBAL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: "COMO UN RAYO"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

CLIENTE: MORRISON SHOES

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: "BUSCA EL FARO"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

AGENCIA: ADN COM

CLIENTE: NOUCOR

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CONTIGO CON TODO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CLIENTE: OLYMPUS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MUCHO + MEJOR

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA

CLIENTE: BOEHRINGER INGELHEIM

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ILUSTRES DOLORES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA

CLIENTE: BOEHRINGER INGELHEIM

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ANTE EL DOLOR NO LO DUDES, NOLOTIL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB Y MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA EN LA EJECUCIÓN**

AGENCIA: SAMY ALLIANCE

CLIENTE: MERCADO SAN ANTÓN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LA TRANSTIENDA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y MEJOR EFICACIA EN EVENTO SOCIAL

CLIENTE: MERCK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LA URGENCIA PARA LA CIENCIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN EL USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD**

AGENCIA: FISHER AGENCIA CREATIVA

CLIENTE: ORDEN HOSPITALARIA SAN JUAN DE DIOS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LA VERDADERA RED SOCIAL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE CON VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

AGENCIA: DENTSU CREATIVE

CLIENTE: CAIXABANK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MUCHO POR HACER

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR INNOVACIÓN EN BRANDED CONTENT

CLIENTE: CAIXABANK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: BRAND PURPOSE 2022

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV

AGENCIA: SEIS60 COMUNICACIÓN

CLIENTE: COLEGIO OFICIAL DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS DE ANDALUCÍA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MIRANDO POR TI

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN HEALTH CARE, MEJOR EJECUCIÓN EN PODCAST Y MEJOR ESTRATEGIA EN VIDEOBLOG

AGENCIA: CREAKTIVAMENTE

CLIENTE: LEVANTE EMV

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DESCLASIFICADOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA Y MEJOR ESTRATEGIA EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

CLIENTE: FACULTAT DE DRET DE VALÈNCIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MURAL JUSTICIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

AGENCIA: PUBLICIS DOMINICANA

CLIENTE: SENTINEL CORREDORES DE SEGURO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: POR UN DEDO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

CLIENTE: SENTINEL CORREDORES DE SEGURO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LETRAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN LA EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

CLIENTE: MUSEO DE ARTE MODERNO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CUIDARTE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN LA ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

CLIENTE: PLAZA LAMA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CAMBIA MINUTO DE COMPRA POR MINUTOS DE VIDA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE MEDIOS

CLIENTE: CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LOS VERSOS NO CONTADOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE CON VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN BRANDED CONTENT

CLIENTE: ALBERGUE S.O.S.

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CELEBRITY DOGS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

***** PREMIO FAADA**

***** PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA (CUIDARTE)**

AGENCIA: ISOBAR A DENTSU CREATIVE COMPANY

CLIENTE: AECC

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL ROSA ES MAS QUE UN COLOR

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT TV, MEJOR DISEÑO EN SPOT WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN EL DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR DISEÑO EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA.

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR DISEÑO**

AGENCIA: MAKINACCIÓN**CLIENTE:** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** COCETA, JÓVENES Y COOPERATIVISMO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:** MEJOR EJECUCIÓN EN ANIMACIÓN**CLIENTE:** CONCEJALÍA DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** VIDEOMAPPING ÁGIL PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:** MEJOR EFICACIA EN INNOVACIÓN**CLIENTE:** UNIDAD LGTBI DE LA CONCEJALÍA DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** JUAN SIN MIEDO ES DE ALICANTE. AMOR AL AMOR**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:** MEJOR VALOR SOCIAL EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**CLIENTE:** COCEMFE ALICANTE Y LA FUNDACIÓN JUAN CARLOS PÉREZ SANTAMARÍA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** EVENTO ESPERIENTIAL INMESIVO OVI**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:** MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO SOCIAL***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR INNOVACIÓN****AGENCIA: ESTUDIO CREATIVO MAD & MATH****CLIENTE:** SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** WELCOME TO BAJA CALIFORNIA ¡PROVECHO!**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:** MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV, MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN LA PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR EJECUCIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**CLIENTE:** SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA**TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** WELCOME TO BAJA CALIFORNIA ¡SALUD!**CATEGORÍA/S PREMIADA/S:** MEJOR EFICACIA EN SPOT TV, MEJOR PRODUCCIÓN CON APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB, MEJOR EFICACIA EN LA PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR EFICACIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL.***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR PRODUCCIÓN******* SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

AGENCIA: LDR-LAUDER CREATIVA

CLIENTE: CERVEZA DORADA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: UNA CITA CON LA LIBERTAD

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR VALOR SOCIAL EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: SHERNAN CREATIVE COLLECTIVE

CLIENTE: DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: INVISIBLES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EFICACIA EN VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: URA (AGENCIA VASCA DEL AGUA)

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CASI TAN FUERTES COMO EL AGUA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV Y MEJOR EJECUCIÓN EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA.

AGENCIA: BURUTU

CLIENTE: POLITEKNIKA TXORIERRI

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: HEGAN EGITEKO AUKERAK

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT TV

AGENCIA: LASZLO HACE

CLIENTE: SOS RACISMO GIPUZKOA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PROGRAMA DE MENTORÍA SOCIAL PARA PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADOS IZAN HARRERA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR PRODUCCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

AGENCIA: GERMINAL & BRANDON LOVE

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE MURCIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PULSA ON

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO

CLIENTE: AYUNTAMIENTO DE MURCIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MURCIA ETERNA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN LA EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR EFICACIA EN DISEÑO PUBLICITARIO

CLIENTE: EAPN. RED DE LUCHA CONTRA LA POBREZA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: POBRE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO PUBLICITARIO Y MEJOR DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: CLAUDIA MORGANA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DANZAS DEL MUNDO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CLIENTE: FUNDACIÓN SÉNECA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: INGENIUM NOSTRUM

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

CLIENTE: FUNDACIÓN SÉNECA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: THINKIN AZUL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR DISEÑO EN WEB

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

***** AGENCIA PLATINO**

***** AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: AGENCIA VALS

CLIENTE: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: #DEFIESTA CON RESPETO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA CON VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: BTOB

CLIENTE: FRIPOZO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CUENTAS COMPARTIDAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR Y MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE MEDIOS

CLIENTE: FRIPOZO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EQUIPADOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MAYOR REPERCUSIÓN**

***** FRIPOZO PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR CREATIVIDAD**

AGENCIA: COM2BE COMUNICACIÓN Y PUBLIC APPAIRS

CLIENTE: ASOCIACIÓN VISIÓN Y VIDA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MARKETING SOCIAL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR EJECUCIÓN EN MARKETING SOCIAL

AGENCIA: ADAKI

CLIENTE: DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL III FORO ETORKIZUNA ERAIKIZ

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN EVENTO SOCIAL

AGENCIA: MCCANN ERICKSON

CLIENTE: CAIXABANK

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ENTRENADORES DEL INCORFORMISMO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

AGENCIA: EL CAMAROTE DE LOS HERMANOS MARX

CLIENTE: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: YO NO PONGO ETIQUETAS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: HOSTELERIA POR EL CLIMA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA

AGENCIA: EMPÍRICA CREATIVE

CLIENTE: OGGI JEANS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MÉXICO CAMPEÓN

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV, MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD Y MEJOR ESTRATEGIA EN EL USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

CLIENTE: SRÍA. DE DESARROLLO ECONÓMICO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: BIENVENIDO AL NUEVO TIJUANA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB, MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PRODUCTORA PUBLICITARIA Y MEJOR ESTRATEGIA EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**