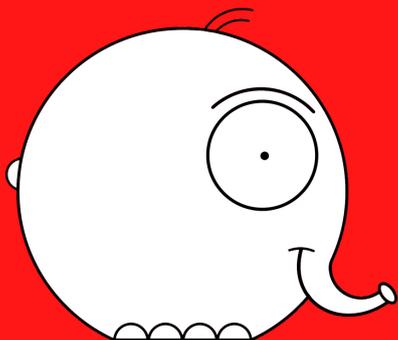


# PUBLIFESTIVAL 2022

PALMARÉS OFICIAL



**Publifestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social



**GALA**  
ACCIÓN SOCIAL  
*El Alma de las Estrellas*

**Agencia: DISSET.**

- **Cliente:** MINISTERIO DE IGUALDAD

**Título de la Campaña:** LA VIOLENCIA SEXUAL NO ES UNA PELÍCULA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV Y MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**Agencia: MIENTRASTANTO AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- **Cliente:** ACUFADE

**Título de la Campaña:** EL TRABAJO MÁS ANTIGUO DEL MUNDO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

**\*\*\* PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CREATIVIDAD**

**Agencia: ROISROLL**

- **Cliente:** CONDES DE ALBAREI

**Título de la Campaña:** CUANDO LA EMOCIÓN ES COMPARTIDA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR DISEÑO EN ESTRATEGIA DIGITAL Y MEJOR EFICACIA EN ROI DE CAMPAÑA

**Agencia: AGENCIA TROMPO**

- **Cliente:** POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO

**Título de la Campaña:** DICHOS NO DICHOS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

**Agencia: WEADDYOU CREATIVE COMPANY**

- **Cliente:** VISIT VALÈNCIA

**Título de la Campaña:** GAY GAMES 2026 VALÈNCIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

## Agencia: EMPÍRICA

- **Cliente:** EMPÍRICA

**Título de la Campaña:** MI ELECCIÓN, MI FUTURO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO Y MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

- **Cliente:** CRUZ ROJA

**Título de la Campaña:** HAZLO COMO QUIERAS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB

## Agencia: HOW ARE YOU PUBLICIDAD

- **Cliente:** GOBIERNO DE CANTABRIA

**Título de la Campaña:** YO APUESTO POR LA LECHE DE MI TIERRA ¿Y TÚ?

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB

## Agencia: MOMIK

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO VITORIA - GASTEIZ

**Título de la Campaña:** ESTRATEGIA DIGITAL DE COMUNICACIÓN CULTURAL 2019-2021

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE MEDIOS

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO VITORIA - GASTEIZ

**Título de la Campaña:** CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA CRISIS AMBIENTAL

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

- **Cliente:** ASOCIACIÓN ASAMMA

**Título de la Campaña:** DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO SOCIAL Y MEJOR ESTRATEGIA EN HEALTH CARE

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD 2022**

# 04

**Agencia:** LYPSUM

- **Cliente:** SABOREA ESPAÑA

**Título de la Campaña:** TAPAS POR LA PALMA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

**Agencia:** CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN / ALVARADO MOLINA

- **Cliente:** CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN

**Título de la Campaña:** #QueLaVacunaNosUna

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**Agencia:** GOPA com. / OTS Media international

- **Cliente:** EUROPEAN UNION

**Título de la Campaña:** EUROPEAN CITIZENS´ INITIATIVE

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA, MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL 2022**

**Agencia:** 2BTUBE, PS21 Y BBVA CREATIVE

- **Cliente:** BBVA

**Título de la Campaña:** HUELLA DE CARBONO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

**Agencia:** LA MACHI COMUNICACIÓN, PARA BUENAS CAUSAS

- **Cliente:** VATICANO/EMBAJADA BRITÁNICA ANTE LA SANTA SEDE/EMBAJADA ITALIANA ANTE LA SANTA SEDE

**Título de la Campaña:** COP 26

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

## Agencia: EL HOMBRE DEL PARAGUAS

- **Cliente:** AMC NETWORKS-Sol Música

**Título de la Campaña:** STORIEGRAPHS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN INNOVACIÓN Y MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** AXN-MOVISTAR

**Título de la Campaña:** #DETENIENDOCLICHÉS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN 2022**

## Agencia: MAKINACCIÓN

- **Cliente:** CONCOVAL

**Título de la Campaña:** COOPERATIVAS, LA MEJOR SUMA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

- **Cliente:** COOPERATIVA DE VIVER

**Título de la Campaña:** VIVERCOOPEDIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

- **Cliente:** CONCEJALÍA DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

**Título de la Campaña:** CUADERNO PARA EL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

## Agencia: EL CUARTEL CREATIVO

- **Cliente:** DEBRA PIEL DE MARIPOSA & CASA RONALD MCDONALD

**Título de la Campaña:** SOMOS FAMILIA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN EVENTO SOCIAL Y MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

## Agencia: BTOB

- **Cliente:** FRIPOZO

**Título de la Campaña:** COMPAÑEROS DE PISO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB Y MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

- **Cliente:** BBVA

**Título de la Campaña:** COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

- **Cliente:** JUGUETTOS

**Título de la Campaña:** EL GOL 303 DE FERNANDO TORRES

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**\*\*\* PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA**

## Agencia: MUNTAÑOLA

- **Cliente:** OBERTAMENT

**Título de la Campaña:** NO ES MI CULPA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

# 07

## Agencia: ISOBAR

- **Cliente:** FUNDACIÓN ALADINA

**Título de la Campaña:** CABALGATA DESEO CONCEDIDO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN INNOVACIÓN

- **Cliente:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

**Título de la Campaña:** IGUALES?

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT TV, MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB, MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR Y MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

## Agencia: CONTRAPUNTO BBDO & HAVAS MEDIA & BRIDGES\_

- **Cliente:** FUNDACIÓN A.BOSH/ FUNDACIÓN ALADINA/ FUNDACIÓN SMALL

**Título de la Campaña:** REALIDAD MEJORADA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA, MEJOR EFICACIA EN EVENTO SOCIAL Y MEJOR EJECUCIÓN CON VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

## Agencia: LA CASETA

- **Cliente:** LA CASETA POR HALLOWEEN

**Título de la Campaña:** LAS PELÍCULAS DEL FIN DEL MUNDO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB Y MEJOR CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN

## Agencia: ARENA MEDIA Y HAVAS CREATIVE

- **Cliente:** RECKITT

**Título de la Campaña:** POR UN FUTURO CON AGUA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE MEDIOS Y MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

**Agencia: MK MEDIA**

- **Cliente:** JANSSEN

**Título de la Campaña:** VIVIR SIN PARAR

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT Y MEJOR EJECUCIÓN EN HEALTH CARE

- **Cliente:** MK MEDIA

**Título de la Campaña:** C.P. ILUSIÓN

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN WEB, MEJOR VALOR SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE Y MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

- **Cliente:** TAKEDA

**Título de la Campaña:** EL RETO DE LAS 100 GRULLAS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL Y MEJOR VALOR SOCIAL EN HEALTH CARE

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

**\*\*\*AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

**Agencia: MARUJALIMÓN**

- **Cliente:** GRUPO SOLARLIGHTING

**Título de la Campaña:** EL ALMENTRO. ENERGÍAS RENOVABLES

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN PRODUCTORA PUBLICITARIA

- **Cliente:** WAY DOS HERMANAS

**Título de la Campaña:** EL MEJOR REGALO ES AYUDAR

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

- **Cliente:** PARQUE GUADAINA

**Título de la Campaña:** NAVIDAD A UN PASO DE TODOS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO SOCIAL

- **Cliente:** DANI CEBALLOS

**Título de la Campaña:** VAMOS PA JAPÓN

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO

- **Cliente:** LIMAGRAIN

**Título de la Campaña:** SEMILLAS

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR USO DEL MENSAJE EN ANIMACIÓN

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

Agencia: **ARNOLD MADRID**

- **Cliente:** ZADIBE/LICOR 43

**Título de la Campaña:** BARRAQUITO SOLIDARIO

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR EFICACIA EN LA APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

- **Cliente:** VODAFONE

**Título de la Campaña:** ÚNETE A LA LUCHA CON VODAFONE TV

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL Y MEJOR EJECUCIÓN EN AMBIENT / STREET MARKETING

- **Cliente:** VODAFONE

**Título de la Campaña:** ¿CUÁNDO LE DIJISTE " TE QUIERO" POR ÚLTIMA VEZ?

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTERACTIVA, MEJOR USO DEL MENSAJE EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL Y MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**

**\*\*\* AGENCIA GOLD**

**Agencia:** LEWIS COMMUNICATIONS

- **Cliente:** ALIANZA POR LA DIABETES DE BOEHRINGER INGELHEIM Y LILLY

**Título de la Campaña:** ES DIABETES. ES TU VIDA

**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA Y MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES