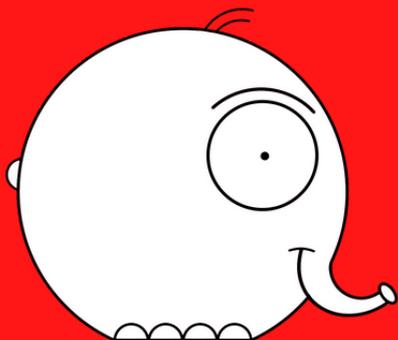


PUBLIFESTIVAL

2020

PALMARÉS OFICIAL



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social



FUNDACIÓN
GALA

02

Agencia: KASTNER MADRID

- **Cliente:** DAÑO CEREBRAL SOBREVENIDO

Título de la Campaña: EL DAÑO MÁS GRAVE ES NO HACER NADA

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB, MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

- **Cliente:** MIGUELAÑEZ

Título de la Campaña: SONRISAS DULCES

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB, MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

*****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

Agencia: NEWISCOM / WARNER MUSIC

- **Cliente:** ECOVIDRIO

Título de la Campaña: VIDRIO FIGHTERS

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: AGENCIA TROMPO - POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

- **Cliente:** POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Título de la Campaña: ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: JORGE M. RODRIGO

- **Cliente:** CAMPAÑA CONTRA EL SUICIDIO

Título de la Campaña: ÉMILE

Categoría/s premiada/s: MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB, MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

Agencia: LLYC

- **Cliente:** FUNDACIÓN BBK

Título de la Campaña: INVISIBLE SOLEDAD

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

*****PREMIO LUIS BASSAT A LA MEJOR CAMPAÑA**

03

Agencia: FUGAZZZ

- **Cliente:** INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Título de la Campaña: ESCUCHA EL MATRIARCADO. ACCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN WEB, MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL, MEJOR EFICACIA EN STREET MARKETING

- **Cliente:** FUGAZZZ

Título de la Campaña: PRIDE 2019

Categoría/s premiada/s: MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA, MEJOR EJECUCIÓN EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

*****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

Agencia: PRISMAGLOBAL SERVICIOS Y PROYECTOS

- **Cliente:** DHL

Título de la Campaña: DHL MADRID HUB

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO CORPORATIVO

Agencia: TAURUS

- **Cliente:** TAURUS

Título de la Campaña: DISTANCIA SOCIAL EN CASA

Categoría/s premiada/s: MEJOR DISEÑO EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

- **Cliente:** TAURUS

Título de la Campaña: VÍDEO CASERO

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

Agencia: MARIA VINAGRE

- **Cliente:** CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Título de la Campaña: TUS PREJUICIOS VULNERAN DERECHOS

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: BURUTÜ

- **Cliente:** BIZKAIKO.MUSEOAK.DIP.BIZKAIA

Título de la Campaña: BIZKAIKO MUSEOAK - BIZKAIKO FORU ALDUNDIA

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL

Agencia: DOCTORA MOSS

- **Cliente:** DOCTORA MOSS

Título de la Campaña: !TAN SEPARADOS, TAN UNIDOS;

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

- **Cliente:** FUNDACIÓN MENUDOS CORAZONES

Título de la Campaña: NO TE AÍSLES DE LA SOLIDARIDAD

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: ARENA MEDIA

- **Cliente:** ARRELS FUNDACIÓ

Título de la Campaña: HOMMELESS COMMONS

Categoría/s premiada/s: PREMIO ESPECIAL A LA MEJOR CAMPAÑA HISTÓRICA

Agencia: WUNDERMAN

- **Cliente:** MOVISTAR

Título de la Campaña: PERSPECTIVAS

Categoría/s premiada/s: PREMIO ESPECIAL A LA MEJOR CAMPAÑA HISTÓRICA FIAP

Agencia: HAVAS MEDIA Y SIOUX MEETS CYRANO'S

- **Cliente:** BANKINTER

Título de la Campaña: VOLVERÁN ESOS MOMENTOS

Categoría/s premiada/s: PREMIO ESPECIAL A LA CAMPAÑA CON MEJOR EJECUCIÓN

05

Agencia: EL CASO WINSLOW

- **Cliente:** ASOCIACIÓN REALIDADES

Título de la Campaña: RECETAS DE LA CALLE

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL, MEJOR DISEÑO EN WEB, MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES, MEJOR USO DEL MENSAJE EN EVENTO SOCIAL Y MEJOR ORIGINALIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA**
***** AGENCIA GOLD**

Agencia: AGENCIA SR. POTATO

- **Cliente:** SEAT PRENSA

Título de la Campaña: SEAT Prensa

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

- **Cliente:** ROOM MATE HOTELS

Título de la Campaña: ROOM MATE HOME

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR CREATIVIDAD EN IDENTIDAD CORPORATIVA

- **Cliente:** BODEGAS BERONIA

Título de la Campaña: #TEDEBOUNVINO

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN APLICACIÓN WEB

- **Cliente:** FUNDACIÓN ONCE

Título de la Campaña: ACCESSIBILITAS

Categoría/s premiada/s: MEJOR INNOVACIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

- **Cliente:** ROOM MATE HOTELS

Título de la Campaña: DÍA DEL LIBRO

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB

****PREMIO PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

*****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**