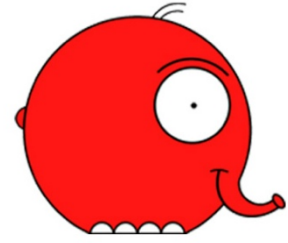


# PALMARÉS OFICIAL 2018



**Publifestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

- **Acción de Influencer**

**MEJOR ACCIÓN DE INFLUENCER**

**Agencia:** Maruja Limón

**Cliente:** Ayuntamiento de Utrera

**Campaña:** Buen Ciudadano

- **Acción de Medios**

**MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE MEDIOS**

**Agencia:** Forward Media

**Cliente:** Fundación Telefónica

**Campaña:** Conecta Empleo

- **Acción de Relaciones Públicas**

**MEJOR MENSAJE SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Llorente & Cuenca

**Cliente:** Coca-Cola (Aquarius)

**Campaña:** Becas Nos Morimos por Vivir

**MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** mkmedia

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Hablemos Muy Alto

**MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** mkmedia

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Buen Camino

**MEJOR ESTRATEGIA DE ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** mkmedia

**Cliente:** Mylan

**Campaña:** Destino Páncreas

## ● Acción Viral Online

### MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**Agencia:** Indira

**Cliente:** Greenpeace

**Campaña:** #placaplacarajoy

### MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**Agencia:** Maruja Limón

**Cliente:** Ayuntamiento de Utrera

**Campaña:** Ven a la Feria

### MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**Agencia:** Grupo Graphic

**Cliente:** Tipos de Sangre

**Campaña:** Campaña Hemodonación

### MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia

**Campaña:** No Reproduzcas el VIH.

## ● Animación

### MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ANIMACIÓN

**Agencia:** Maruja Limón

**Cliente:** Adaptiva, Chile

**Campaña:** Geemp

### MEJOR CREATIVIDAD EN ANIMACIÓN

**Entidad:** Mediaset España

**Cliente:** 12 Meses Mediaset España

**Campaña:** 12 Meses. La Tribu del Corazón

## ● Anuncio en Prensa / Revista

### MEJOR EFICACIA EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

**Agencia:** Portavoz

**Cliente:** Gobierno de España

**Campaña:** Tu Hijo no Bebe

## ● Aplicación Web

### MEJOR DISEÑO EN APLICACIÓN WEB

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Diputación Provincial de Pontevedra

**Campaña:** Test Online Gamificado

## ● Autopromoción Online

### MEJOR MENSAJE SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**Agencia:** Apple Tree Communications

**Cliente:** Apple Tree Communications

**Campaña:** Mensaje Automático

### MEJOR USO DEL MENSAJE EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

**Agencia:** La Machi

**Cliente:** Secretaria Pro Communicatione. Vaticano

**Campaña:** "Gaudete Et Exsultate"

## ● Branded Content

### MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

**Agencia:** Llorente & Cuenca

**Cliente:** Obra Social "la Caixa"

**Campaña:** ¡A Escena!

### MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT

**Agencia:** Katapult

**Cliente:** Philips Lighting

**Campaña:** Teatro de la Luz Philips Gran Vía

### MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

**Agencia:** Dip 360º

**Cliente:** Ecovidrio

**Campaña:** "Reciclando Versos"

### MEJOR ORIGINALIDAD EN BRANDED CONTENT

**Agencia:** Burutü

**Cliente:** Ura, Agencia Vasca del Agua

**Campaña:** Goiko Mendian.

### MEJOR VALOR SOCIAL EN BRANDED CONTENT

**Agencia:** Grow

**Cliente:** Janssen Cilag

**Campaña:** #Compartirmomentos

### **MEJOR MENSAJE EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Sony Picture Home Entertainment

**Campaña:** Future Weather 2049

### **MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Mccann Worldgroup Barcelona

**Cliente:** Fundación Josep Carreras

**Campaña:** Ponle Fecha

## ● **Campaña en Redes Sociales**

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Llorente & Cuenca

**Cliente:** Mémora

**Campaña:** La Máquina del Tiempo

### **MEJOR ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Servei Catalá de Trànsit

**Campaña:** Jo Hi Poso Seny

### **MEJOR MENSAJE EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Activa 360

**Cliente:** Santa Lucía

**Campaña:** La Paradoja de la Distancia Invertida

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** El Hombre Del Paraguas

**Cliente:** Thyssenkrupp Home Solutions España

**Campaña:** La Playa Accesible de los Fans

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** El Hombre Del Paraguas

**Cliente:** Thyssenkrupp Home Solutions España

**Campaña:** Destino Turístico Accesible (5ª Edición)

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Mccann Worldgroup Barcelona

**Cliente:** Fundación Josep Carreras

**Campaña:** Ponle Fecha

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Grupo Graphic

**Cliente:** Tipos de Sangre

**Campaña:** Campaña Hemodonación

## **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Weaddyou

**Cliente:** Consum Coop. V.

**Campaña:** Seamos más Personas

## ● **Campaña Integrada**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** La Rèsistence Comunicación e Innovación

**Cliente:** Fundación Bancaria “la Caixa”

**Campaña:** Investigadores Imprescindibles

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Entidad:** Mediaset España

**Cliente:** 12 Meses Mediaset España

**Campaña:** 12 Meses. Se Buscan Valientes

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Krealia Comunicación

**Cliente:** Ferrovial Servicios

**Campaña:** No Seas Marrano

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Agencia Goodland

**Cliente:** Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia

**Campaña:** Pepa te Busca Hotel

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Forward Media

**Cliente:** Fundación Telefónica

**Campaña:** Conecta Empleo

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Grow

**Cliente:** Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

**Campaña:** Transmite Respeto

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Llorente & Cuenca

**Cliente:** Coca- Cola (Aquarius)

**Campaña:** Becas nos Morimos por Vivir

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Generalitat de Catalunya

**Campaña:** Una Puerta Abierta a la Vivienda

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Maruja Limón

**Cliente:** Ayuntamiento de San Fernando

**Campaña:** Leyenda de Camarón

### **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Mccann Worldgroup Barcelona

**Cliente:** Aldi Supermercados España

**Campaña:** Sabemos lo que Sabemos

### **MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Mccann Worldgroup Barcelona

**Cliente:** Fundación Josep Carrera

**Campaña:** Ponle Fecha

### **MEJOR APORTACIÓN AL VALOR SOCIAL DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Weaddyou

**Cliente:** Consum Coop. V.

**Campaña:** Seamos más Personas

## ● **Campaña Internacional**

### **MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL**

**Agencia:** Walo

**Cliente:** Jarritos

**Campaña:** The Journey

**País:** Estados Unidos/México

## ● **Campaña Publicitaria**

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** La Calle es Tuya

**Cliente:** Ecoembes, Ferrovial Servicios y Ayuntamiento de Murcia

**Campaña:** Cocina y Recicla

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Ogilvy Barcelona

**Cliente:** Fundación Bancaria “la Caixa”

**Campaña:** Calles en Blanco

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Dar2 Media

**Cliente:** Gobierno de Canarias

**Campaña:** Di Sí al Voluntariado

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Krealia Comunicación

**Cliente:** Ferrovial Servicios

**Campaña:** No seas Marrano

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Grupo Graphic

**Cliente:** Tipos de Sangre

**Campaña:** Campaña Hemodonación

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Klipervila (Emotional Bussines)

**Cliente:** Ecovidrio

**Campaña:** La Reciclà

### **MEJOR APORTACIÓN AL VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Forward Media

**Cliente:** Fundación Telefónica

**Campaña:** Conecta Empleo

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Maruja Limón

**Cliente:** Ayuntamiento de San Fernando

**Campaña:** Leyenda de Camarón

## ● **CUÑA DE RADIO**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CUÑA DE RADIO Y PREMIO ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO**

**Agencia:** Tactic Europe

**Cliente:** Cáritas

**Campaña:** Nadie Sin Hogar

## ● **Documental Publicitario Social**

### **MEJOR EFICACIA EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL**

**Agencia:** Katapult

**Cliente:** Arenas Futbol Club

**Campaña:** Malawi: Una Historia de Cuento, Hecha Realidad

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL**

**Agencia:** Llorente & Cuenca

**Cliente:** Obra Social "la Caixa"

**Campaña:** ¡A Escena!

## ● **Evento publicitario**

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN EVENTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Havas Spain

**Cliente:** Fundación Bancaria "la Caixa"

**Campaña:** Celebración X Aniversario de Caixaproinfancia

### **MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Krealia Comunicación

**Cliente:** Ferrovial Servicios

**Campaña:** No seas Marrano

### **MEJOR INNOVACIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Servei Català de Trànsit

**Campaña:** Guardianes del Tráfico

## ● Identidad Corporativa

### **MEJOR FOTOGRAFÍA EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Incitus

**Campaña:** Rompe los Moldes

## ● Marketing Directo y Promocional

### **MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Sony Picture Home Entertainment

**Campaña:** Los Pitufos: La Aldea Escondida

## ● Otras

### **MEJOR ACCIÓN DE MARKETING MEDIOAMBIENTAL**

**Agencia:** Prismaglobal

**Cliente:** Ecoembes

**Campaña:** ¡Reciclar es lo Nuestro!

### **MEJOR ACCIÓN DE MARKETING RESPONSABLE**

**Agencia:** Prismaglobal

**Cliente:** Aqualia

**Campaña:** El Agua del Grifo de Bilbao, de lo Bueno lo Mejor

### **MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO**

**Agencia:** Weaddyou

**Cliente:** Ribera Salud II

**Campaña:** La Terapia del Color



## ● Pieza Gráfica

### **MEJOR MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Tactics Europe

**Cliente:** Cáritas

**Campaña:** Nadie sin Hogar

### **MEJOR FOTOGRAFÍA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Dar2 Media

**Cliente:** Gobierno de Canarias

**Campaña:** Di Sí al Voluntariado

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** DC Departamento Creativo

**Cliente:** Ayuntamiento de Orihuela

**Campaña:** 75º Aniversario de la Muerte de Miguel Hernández

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Creaktivamente

**Cliente:** Levante E.M.V.

**Campaña:** Libertad de Prensa

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Feiraco-Leche Única

**Campaña:** Etiqueta Nutricional

## ● Pieza Gráfica Exterior

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** Agencia Touché

**Cliente:** Ayuntamiento de Zamora

**Campaña:** 25 No!viembre

### **MEJOR FOTOGRAFÍA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** Dar2 Media

**Cliente:** Gobierno de Canarias

**Campaña:** Di Sí al Voluntariado

### **MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** Limón Publicidad

**Cliente:** Emucesa-Cementerio de Granada

**Campaña:** Vida Sólo Hay Una

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** Ogilvy Barcelona

**Cliente:** Fundación Bancaria “la Caixa”

**Campaña:** Calles en Blanco

## **MEJOR VALOR SOCIAL EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Ayuntamiento de A Coruña

**Campaña:** O Teu Can Di Moito de Ti (Tu Perro Dice Mucho de Ti)

## ● **Proyecto o Acción Social**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Apple Tree Communications

**Cliente:** Orbit

**Campaña:** Proyecto Sonrisas

### **MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Arena Media

**Cliente:** Arrels Fundació

**Campaña:** Homeless Commons

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Sony Picture Home Entertainment

**Campaña:** Los Pitufos: La Aldea Escondida

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Grow

**Cliente:** Fundación Once

**Campaña:** Mujeres en Modo On

### **MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL EN MEDIOAMBIENTE**

**Agencia:** Klipervila (Emotional Bussines)

**Cliente:** Ecovidrio

**Campaña:** La Reciclà

### **MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** La Machi

**Cliente:** Secretaria Pro Communicatione. Vaticano

**Campaña:** Migración y Refugiados

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Llorente & Cuenca

**Cliente:** Multiópticas

**Campaña:** Multiópticas, Proyecto Nepal II

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** Match Point

**Cliente:** Plataforma de ONG de Acción Social

**Campaña:** Rentaterapia

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Entidad:** Mediaset España

**Cliente:** 12 Meses Mediaset España

**Campaña:** 12 Meses. Los Minimal

### **MEJOR APORTACIÓN VALOR SOCIAL DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Agencia:** mkmedia

**Cliente:** mkmedia

**Campaña:** Una Agencia con Mucho Peso

### **MEJOR PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL PARA LA SALUD**

**Entidad:** mkmedia

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Hablemos Muy Alto

### **MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Entidad:** mkmedia

**Cliente:** Mylan

**Campaña:** Destino Páncreas

### **MEJOR PRODUCCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Entidad:** mkmedia

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Buen Camino

### **MEJOR DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Entidad:** Grupo Graphic

**Cliente:** Tipos de Sangre

**Campaña:** Campaña Hemodinación

### **MEJOR APORTACIÓN A LA IMAGEN DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL**

**Entidad:** Ogilvy Barcelona

**Cliente:** Fundación Bancaria “la Caixa”

**Campaña:** Calles en Blanco

### **MEJOR PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL CONTRA LA DISCRIMINACIÓN**

**Entidad:** Univack Creative

**Cliente:** FELGTB

**Campaña:** FELGTB 25 Aniversario

## ● **Spot de Cine Publicitario Social**

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL**

**Agencia:** La Résistance Comunicación e Innovación

**Cliente:** Fundación Bancaria “la Caixa”

**Campaña:** Investigadores Imprescindibles

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL**

**Agencia:** La Résistance Comunicación e Innovación

**Cliente:** Fundación Bancaria “la Caixa”

**Campaña:** Comprometidos

## ● Spot TV

### **MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV**

**Agencia:** Indira

**Cliente:** Greenpeace

**Campaña:** #elpeordeloscambios

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN SPOT TV**

**Agencia:** Match Point

**Cliente:** Plataforma de ONG de Acción Social

**Campaña:** Rentaterapia

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV**

**Entidad:** Educo

**Cliente:** Educo

**Campaña:** Los Niños de la Llave

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT TV**

**Agencia:** Dar2 Media

**Cliente:** Gobierno de Canarias

**Campaña:** Di Sí al Voluntariado

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV**

**Agencia:** Portavoz

**Cliente:** Gobierno de España

**Campaña:** Tu Hijo no Bebe

## ● Spot Web

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB**

**Agencia:** Agencia Goodland

**Cliente:** Acción de Hoteles de Sevilla y Provincia

**Campaña:** Pepa te Busca Hotel

### **MEJOR MENSAJE EN SPOT WEB**

**Agencia:** Dobleessa

**Cliente:** Ayuntamiento de Castellón

**Campaña:** Adopta la Magia de la Navidad

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

**Cliente:** Sony Picture Home Entertainment

**Campaña:** Future Weather 2049

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** Indira

**Cliente:** Greenpeace

**Campaña:** #elpeordeloscambios

### **MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** Limón Publicidad

**Cliente:** Antartik

**Campaña:** Antartick

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB**

**Agencia:** Match Point

**Cliente:** Plataforma de ONG de Acción Social

**Campaña:** Rentaterapia

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN SPOT WEB**

**Agencia:** Univack Creative

**Cliente:** FELGTB

**Campaña:** FELGTB 25º Aniversario

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB**

**Agencia:** Yslandia

**Cliente:** Obra Social "la Caixa"

**Campaña:** Decennials

- **Versión Histórica**

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN VERSIÓN HISTORICA**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Mattel-Scrabble

**Campaña:** El Poder de las Palabras

- **Vídeo Clip Publicitario**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN VÍDEO CLIP PUBLICITARIO**

**Agencia:** Burutü

**Cliente:** Ura, Agencia Vasca del Agua

**Campaña:** Goiko Mendian.

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN VÍDEO CLIP PUBLICITARIO**

**Agencia:** Maruja Limón

**Cliente:** Ayuntamiento de Utrera

**Campaña:** Buen Ciudadano

- **Web**

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN WEB**

**Agencia:** Grupo Graphic

**Cliente:** Tipos de Sangre

**Campaña:** Campaña Hemodonación

## ● SECCIÓN JÓVEN TALENTO INDIVIDUAL

### **MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

**Feeland:** María Fernández Muiños

**Campaña:** Campaña Equidad

### **MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZAS GRÁFICAS EXTERIOR**

**Alumna:** Eulalia Alba Orós

**Universidad:** Universitat Rovira I Virgili

**Campaña:** Reflejo

### **MEJOR MENSAJE EN CUÑA DE RADIO**

**Alumna:** Eulalia Alba Orós

**Universidad:** Universitat Rovira I Virgili

**Campaña:** Mensaje de Mama

## ● SECCIÓN JÓVENES TALENTOS GRUPAL

### **MEJOR MENSAJE SOCIAL EN SPOT TV**

**Grupo:** Ainhoa Hernández, David Fernández, Mireia Molero, Marta Besga y Mario Puente

**Universidad:** Cesine Centro Universitario

**Campaña:** #ciberbullying

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Grupo:** Mariana Postigo Pascual y Ana Isabel Santis Peñuela

**Universidad:** Universidad Europea de Madrid

**Campaña:** The Tip App

### **MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO SOCIAL**

**Grupo:** Stephania Chávez, Paula Ayala y Luis Robles

**Universidad:** Universidad Europea de Madrid

**Campaña:** Reconnection Fest

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

**Universidad:** Politécnico Grancolombiano (Colombia)

**Campaña:** ¿Porque Nos Tratan Diferente?

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

**Universidad:** Politécnico Grancolombiano (Colombia)

**Campaña:** ¿Porque Nos Tratan Diferente?

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

**Universidad:** Politécnico Grancolombiano (Colombia)

**Campaña:** ¿Porque Nos Tratan Diferente?

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

**Universidad:** Politécnico Grancolombiano (Colombia)

**Campaña:** ¿Porque Nos Tratan Diferente?

### **MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

**Universidad:** Politécnico Grancolombiano (Colombia)

**Campaña:** ¿Porque Nos Tratan Diferente?

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

**Universidad:** Politécnico Grancolombiano (Colombia)

**Campaña:** ¿Porque Nos Tratan Diferente?

## **● Sección Premios Especiales Otorgados por la Organización**

### **PREMIO PLATINO A LA AGENCIA MÁS PREMIADA 2018**

**Agencia:** mkmedia

### **PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ACCIÓN SOCIAL 2018**

**Agencia:** mkmedia

### **PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL SANITARIA 2018**

**Anunciante:** Janssen

### **PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA 2018**

**Agencia:** El Hombre del Paraguas

### **PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS CREATIVO 2018**

**Anunciante:** Sony Picture Home Entertainment

### **PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA 2018**

**Agencia:** Llorente & Cuenca

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE CON MEJOR VALOR SOCIAL 2018**

**Anunciante:** Obra Social "la Caixa"

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE 2018**

**Agencia:** Manifiesto

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS ORIGINAL 2018**

**Agencia:** Maruja Limón

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS INNOVADORA 2018**

**Agencia:** Mccann Barcelona

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR 2018**

**Anunciante:** Aldi Supermercados España

**PREMIO ESPECIAL AL GRUPO DE COMUNICACIÓN CON MAYOR ACCIÓN SOCIAL 2018**

**Anunciante:** Mediaset España

**PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR DISEÑO 2018**

**Agencia:** Grupo Graphic

**PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA 2018**

**Agencia:** Ogilvy Barcelona

**MÁXIMO GANADOR JOVEN TALENTO GRUPAL 2018**

**Grupo:** Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

● **Sección Premios y Menciones Honoríficas**

**PREMIO DE HONOR PUBLIFESTIVAL 2018**

**JUAN RAMÓN PLANA**

**PREMIO A LA TRAYECTORIA PARA EL IMPULSO DE LA PUBLICIDAD SOCIAL 2018**

**JOSÉ ÁNGEL ABANCÈNS**

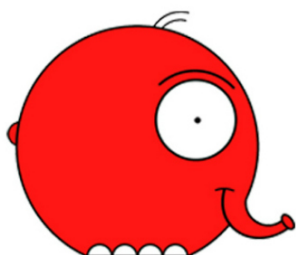
**PREMIO PUBLIFESTIVAL TV 2018 A LA CANTANTE MÁS COMPROMETIDA**

**CRISTINA DEL VALLE**

**PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA SOCIAL 2018**

**MÁS MUJERES CREATIVAS**

**\*Palmarés depositado ante notario**



**Publifestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social



FUNDACIÓN  
MUNDO CIUDAD