

PALMARÉS OFICIAL 2018



- **Acción de Influencer**

MEJOR ACCIÓN DE INFLUENCER

Agencia: Maruja Limón

Cliente: Ayuntamiento de Utrera

Campaña: Buen Ciudadano

- **Acción de Medios**

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE MEDIOS

Agencia: Forward Media

Cliente: Fundación Telefónica

Campaña: Conecta Empleo

- **Acción de Relaciones Públicas**

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: Llorente & Cuenca

Cliente: Coca-Cola (Aquarius)

Campaña: Becas Nos Morimos por Vivir

MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: mkmedia

Cliente: Janssen

Campaña: Hablemos Muy Alto

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: mkmedia

Cliente: Janssen

Campaña: Buen Camino

MEJOR ESTRATEGIA DE ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: mkmedia

Cliente: Mylan

Campaña: Destino Páncreas

● Acción Viral Online

MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: Indira

Cliente: Greenpeace

Campaña: #placaplacarajoy

MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: Maruja Limón

Cliente: Ayuntamiento de Utrera

Campaña: Ven a la Feria

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: Grupo Graphic

Cliente: Tipos de Sangre

Campaña: Campaña Hemodonación

MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: quattro idcp

Cliente: Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia

Campaña: No Reproduzcas el VIH.

● Animación

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ANIMACIÓN

Agencia: Maruja Limón

Cliente: Adaptiva, Chile

Campaña: Geemp

MEJOR CREATIVIDAD EN ANIMACIÓN

Entidad: Mediaset España

Cliente: 12 Meses Mediaset España

Campaña: 12 Meses. La Tribu del Corazón

● Anuncio en Prensa / Revista

MEJOR EFICACIA EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

Agencia: Portavoz

Cliente: Gobierno de España

Campaña: Tu Hijo no Bebe

● Aplicación Web

MEJOR DISEÑO EN APLICACIÓN WEB

Agencia: Anónimo Advertising

Cliente: Diputación Provincial de Pontevedra

Campaña: Test Online Gamificado

● Autopromoción Online

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

Agencia: Apple Tree Communications

Cliente: Apple Tree Communications

Campaña: Mensaje Automático

MEJOR USO DEL MENSAJE EN AUTOPROMOCIÓN ONLINE

Agencia: La Machi

Cliente: Secretaria Pro Communicatione. Vaticano

Campaña: "Gaudete Et Exsultate"

● Branded Content

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

Agencia: Llorente & Cuenca

Cliente: Obra Social "la Caixa"

Campaña: ¡A Escena!

MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT

Agencia: Katapult

Cliente: Philips Lighting

Campaña: Teatro de la Luz Philips Gran Vía

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

Agencia: Dip 360º

Cliente: Ecovidrio

Campaña: "Reciclando Versos"

MEJOR ORIGINALIDAD EN BRANDED CONTENT

Agencia: Burutü

Cliente: Ura, Agencia Vasca del Agua

Campaña: Goiko Mendian.

MEJOR VALOR SOCIAL EN BRANDED CONTENT

Agencia: Grow

Cliente: Janssen Cilag

Campaña: #Compartirmomentos

MEJOR MENSAJE EN BRANDED CONTENT

Agencia: El Hombre del Paraguas

Cliente: Sony Picture Home Entertainment

Campaña: Future Weather 2049

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

Agencia: Mccann Worldgroup Barcelona

Cliente: Fundación Josep Carreras

Campaña: Ponle Fecha

● **Campaña en Redes Sociales**

MEJOR ORIGINALIDAD EN REDES SOCIALES

Agencia: Llorente & Cuenca

Cliente: Mémora

Campaña: La Máquina del Tiempo

MEJOR ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

Agencia: Manifiesto

Cliente: Servei Catalá de Trànsit

Campaña: Jo Hi Poso Seny

MEJOR MENSAJE EN REDES SOCIALES

Agencia: Activa 360

Cliente: Santa Lucía

Campaña: La Paradoja de la Distancia Invertida

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN REDES SOCIALES

Agencia: El Hombre Del Paraguas

Cliente: Thyssenkrupp Home Solutions España

Campaña: La Playa Accesible de los Fans

MEJOR VALOR SOCIAL EN REDES SOCIALES

Agencia: El Hombre Del Paraguas

Cliente: Thyssenkrupp Home Solutions España

Campaña: Destino Turístico Accesible (5ª Edición)

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: Mccann Worldgroup Barcelona

Cliente: Fundación Josep Carreras

Campaña: Ponle Fecha

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: Grupo Graphic

Cliente: Tipos de Sangre

Campaña: Campaña Hemodonación

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: Weaddyou

Cliente: Consum Coop. V.

Campaña: Seamos más Personas

● **Campaña Integrada**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: La Rèsistence Comunicación e Innovación

Cliente: Fundación Bancaria “la Caixa”

Campaña: Investigadores Imprescindibles

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN CAMPAÑA INTEGRADA

Entidad: Mediaset España

Cliente: 12 Meses Mediaset España

Campaña: 12 Meses. Se Buscan Valientes

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Krealia Comunicación

Cliente: Ferrovial Servicios

Campaña: No Seas Marrano

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Agencia Goodland

Cliente: Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia

Campaña: Pepa te Busca Hotel

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Forward Media

Cliente: Fundación Telefónica

Campaña: Conecta Empleo

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Grow

Cliente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Campaña: Transmite Respeto

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Llorente & Cuenca

Cliente: Coca- Cola (Aquarius)

Campaña: Becas nos Morimos por Vivir

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Manifiesto

Cliente: Generalitat de Catalunya

Campaña: Una Puerta Abierta a la Vivienda

MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Maruja Limón

Cliente: Ayuntamiento de San Fernando

Campaña: Leyenda de Camarón

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Mccann Worldgroup Barcelona

Cliente: Aldi Supermercados España

Campaña: Sabemos lo que Sabemos

MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Mccann Worldgroup Barcelona

Cliente: Fundación Josep Carrera

Campaña: Ponle Fecha

MEJOR APORTACIÓN AL VALOR SOCIAL DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Weaddyou

Cliente: Consum Coop. V.

Campaña: Seamos más Personas

● **Campaña Internacional**

MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL

Agencia: Walo

Cliente: Jarritos

Campaña: The Journey

País: Estados Unidos/México

● **Campaña Publicitaria**

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: La Calle es Tuya

Cliente: Ecoembes, Ferrovial Servicios y Ayuntamiento de Murcia

Campaña: Cocina y Recicla

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Ogilvy Barcelona

Cliente: Fundación Bancaria “la Caixa”

Campaña: Calles en Blanco

MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Dar2 Media

Cliente: Gobierno de Canarias

Campaña: Di Sí al Voluntariado

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Krealia Comunicación

Cliente: Ferrovial Servicios

Campaña: No seas Marrano

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Grupo Graphic

Cliente: Tipos de Sangre

Campaña: Campaña Hemodonación

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Klipervila (Emotional Bussines)

Cliente: Ecovidrio

Campaña: La Reciclà

MEJOR APORTACIÓN AL VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Forward Media

Cliente: Fundación Telefónica

Campaña: Conecta Empleo

MEJOR PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Maruja Limón

Cliente: Ayuntamiento de San Fernando

Campaña: Leyenda de Camarón

● **CUÑA DE RADIO**

MEJOR CREATIVIDAD EN CUÑA DE RADIO Y PREMIO ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO

Agencia: Tactic Europe

Cliente: Cáritas

Campaña: Nadie Sin Hogar

● **Documental Publicitario Social**

MEJOR EFICACIA EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

Agencia: Katapult

Cliente: Arenas Futbol Club

Campaña: Malawi: Una Historia de Cuento, Hecha Realidad

MEJOR VALOR SOCIAL EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL

Agencia: Llorente & Cuenca

Cliente: Obra Social "la Caixa"

Campaña: ¡A Escena!

● **Evento publicitario**

MEJOR VALOR SOCIAL EN EVENTO PUBLICITARIO

Agencia: Havas Spain

Cliente: Fundación Bancaria "la Caixa"

Campaña: Celebración X Aniversario de Caixaproinfancia

MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO PUBLICITARIO

Agencia: Krealia Comunicación

Cliente: Ferrovial Servicios

Campaña: No seas Marrano

MEJOR INNOVACIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO

Agencia: Manifiesto

Cliente: Servei Català de Trànsit

Campaña: Guardianes del Tráfico

● Identidad Corporativa

MEJOR FOTOGRAFÍA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

Agencia: quattro idcp

Cliente: Incitus

Campaña: Rompe los Moldes

● Marketing Directo y Promocional

MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

Agencia: El Hombre del Paraguas

Cliente: Sony Picture Home Entertainment

Campaña: Los Pitufos: La Aldea Escondida

● Otras

MEJOR ACCIÓN DE MARKETING MEDIOAMBIENTAL

Agencia: Prismaglobal

Cliente: Ecoembes

Campaña: ¡Reciclar es lo Nuestro!

MEJOR ACCIÓN DE MARKETING RESPONSABLE

Agencia: Prismaglobal

Cliente: Aqualia

Campaña: El Agua del Grifo de Bilbao, de lo Bueno lo Mejor

MEJOR EJECUCIÓN EN DISEÑO

Agencia: Weaddyou

Cliente: Ribera Salud II

Campaña: La Terapia del Color

● Pieza Gráfica

MEJOR MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: Tactics Europe

Cliente: Cáritas

Campaña: Nadie sin Hogar

MEJOR FOTOGRAFÍA EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: Dar2 Media

Cliente: Gobierno de Canarias

Campaña: Di Sí al Voluntariado

MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: DC Departamento Creativo

Cliente: Ayuntamiento de Orihuela

Campaña: 75º Aniversario de la Muerte de Miguel Hernández

MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: Creaktivamente

Cliente: Levante E.M.V.

Campaña: Libertad de Prensa

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: quattro idcp

Cliente: Feiraco-Leche Única

Campaña: Etiqueta Nutricional

● Pieza Gráfica Exterior

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: Agencia Touché

Cliente: Ayuntamiento de Zamora

Campaña: 25 No!viembre

MEJOR FOTOGRAFÍA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: Dar2 Media

Cliente: Gobierno de Canarias

Campaña: Di Sí al Voluntariado

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: Limón Publicidad

Cliente: Emucesa-Cementerio de Granada

Campaña: Vida Sólo Hay Una

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: Ogilvy Barcelona

Cliente: Fundación Bancaria “la Caixa”

Campaña: Calles en Blanco

MEJOR VALOR SOCIAL EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

Agencia: quattro idcp

Cliente: Ayuntamiento de A Coruña

Campaña: O Teu Can Di Moito de Ti (Tu Perro Dice Mucho de Ti)

● **Proyecto o Acción Social**

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: Apple Tree Communications

Cliente: Orbit

Campaña: Proyecto Sonrisas

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: Arena Media

Cliente: Arrels Fundació

Campaña: Homeless Commons

MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: El Hombre del Paraguas

Cliente: Sony Picture Home Entertainment

Campaña: Los Pitufos: La Aldea Escondida

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: Grow

Cliente: Fundación Once

Campaña: Mujeres en Modo On

MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL EN MEDIOAMBIENTE

Agencia: Klipervila (Emotional Bussines)

Cliente: Ecovidrio

Campaña: La Reciclà

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: La Machi

Cliente: Secretaria Pro Communicatione. Vaticano

Campaña: Migración y Refugiados

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: Llorente & Cuenca

Cliente: Multiópticas

Campaña: Multiópticas, Proyecto Nepal II

MEJOR VALOR SOCIAL EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: Match Point

Cliente: Plataforma de ONG de Acción Social

Campaña: Rentaterapia

MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Entidad: Mediaset España

Cliente: 12 Meses Mediaset España

Campaña: 12 Meses. Los Minimal

MEJOR APORTACIÓN VALOR SOCIAL DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Agencia: mkmedia

Cliente: mkmedia

Campaña: Una Agencia con Mucho Peso

MEJOR PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL PARA LA SALUD

Entidad: mkmedia

Cliente: Janssen

Campaña: Hablemos Muy Alto

MEJOR EFICACIA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Entidad: mkmedia

Cliente: Mylan

Campaña: Destino Páncreas

MEJOR PRODUCCIÓN EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Entidad: mkmedia

Cliente: Janssen

Campaña: Buen Camino

MEJOR DISEÑO EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Entidad: Grupo Graphic

Cliente: Tipos de Sangre

Campaña: Campaña Hemodinación

MEJOR APORTACIÓN A LA IMAGEN DE LA MARCA EN PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL

Entidad: Ogilvy Barcelona

Cliente: Fundación Bancaria “la Caixa”

Campaña: Calles en Blanco

MEJOR PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

Entidad: Univack Creative

Cliente: FELGTB

Campaña: FELGTB 25 Aniversario

● **Spot de Cine Publicitario Social**

MEJOR EFICACIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

Agencia: La Résistance Comunicación e Innovación

Cliente: Fundación Bancaria “la Caixa”

Campaña: Investigadores Imprescindibles

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL

Agencia: La Résistance Comunicación e Innovación

Cliente: Fundación Bancaria “la Caixa”

Campaña: Comprometidos

● Spot TV

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV

Agencia: Indira

Cliente: Greenpeace

Campaña: #elpeordeloscambios

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN SPOT TV

Agencia: Match Point

Cliente: Plataforma de ONG de Acción Social

Campaña: Rentaterapia

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV

Entidad: Educo

Cliente: Educo

Campaña: Los Niños de la Llave

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT TV

Agencia: Dar2 Media

Cliente: Gobierno de Canarias

Campaña: Di Sí al Voluntariado

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV

Agencia: Portavoz

Cliente: Gobierno de España

Campaña: Tu Hijo no Bebe

● Spot Web

MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

Agencia: Agencia Goodland

Cliente: Acción de Hoteles de Sevilla y Provincia

Campaña: Pepa te Busca Hotel

MEJOR MENSAJE EN SPOT WEB

Agencia: Dobleessa

Cliente: Ayuntamiento de Castellón

Campaña: Adopta la Magia de la Navidad

MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB

Agencia: El Hombre del Paraguas

Cliente: Sony Picture Home Entertainment

Campaña: Future Weather 2049

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB

Agencia: Indira

Cliente: Greenpeace

Campaña: #elpeordeloscambios

MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB

Agencia: Limón Publicidad

Cliente: Antartik

Campaña: Antartick

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

Agencia: Match Point

Cliente: Plataforma de ONG de Acción Social

Campaña: Rentaterapia

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN SPOT WEB

Agencia: Univack Creative

Cliente: FELGTB

Campaña: FELGTB 25º Aniversario

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB

Agencia: Yslandia

Cliente: Obra Social "la Caixa"

Campaña: Decennials

- **Versión Histórica**

MEJOR ORIGINALIDAD EN VERSIÓN HISTORICA

Agencia: Manifiesto

Cliente: Mattel-Scrabble

Campaña: El Poder de las Palabras

- **Vídeo Clip Publicitario**

MEJOR CREATIVIDAD EN VÍDEO CLIP PUBLICITARIO

Agencia: Burutü

Cliente: Ura, Agencia Vasca del Agua

Campaña: Goiko Mendian.

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN VÍDEO CLIP PUBLICITARIO

Agencia: Maruja Limón

Cliente: Ayuntamiento de Utrera

Campaña: Buen Ciudadano

- **Web**

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN WEB

Agencia: Grupo Graphic

Cliente: Tipos de Sangre

Campaña: Campaña Hemodonación

● SECCIÓN JÓVEN TALENTO INDIVIDUAL

MEJOR CREATIVIDAD EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL

Feeland: María Fernández Muiños

Campaña: Campaña Equidad

MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZAS GRÁFICAS EXTERIOR

Alumna: Eulalia Alba Orós

Universidad: Universitat Rovira I Virgili

Campaña: Reflejo

MEJOR MENSAJE EN CUÑA DE RADIO

Alumna: Eulalia Alba Orós

Universidad: Universitat Rovira I Virgili

Campaña: Mensaje de Mama

● SECCIÓN JÓVENES TALENTOS GRUPAL

MEJOR MENSAJE SOCIAL EN SPOT TV

Grupo: Ainhoa Hernández, David Fernández, Mireia Molero, Marta Besga y Mario Puente

Universidad: Cesine Centro Universitario

Campaña: #ciberbullying

MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Grupo: Mariana Postigo Pascual y Ana Isabel Santis Peñuela

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Campaña: The Tip App

MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO SOCIAL

Grupo: Stephania Chávez, Paula Ayala y Luis Robles

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Campaña: Reconnection Fest

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

Universidad: Politécnico Grancolombiano (Colombia)

Campaña: ¿Porque Nos Tratan Diferente?

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

Universidad: Politécnico Grancolombiano (Colombia)

Campaña: ¿Porque Nos Tratan Diferente?

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

Universidad: Politécnico Grancolombiano (Colombia)

Campaña: ¿Porque Nos Tratan Diferente?

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

Universidad: Politécnico Grancolombiano (Colombia)

Campaña: ¿Porque Nos Tratan Diferente?

MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

Universidad: Politécnico Grancolombiano (Colombia)

Campaña: ¿Porque Nos Tratan Diferente?

MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

Universidad: Politécnico Grancolombiano (Colombia)

Campaña: ¿Porque Nos Tratan Diferente?

● Sección Premios Especiales Otorgados por la Organización

PREMIO PLATINO A LA AGENCIA MÁS PREMIADA 2018

Agencia: mkmedia

PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ACCIÓN SOCIAL 2018

Agencia: mkmedia

PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL SANITARIA 2018

Anunciante: Janssen

PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA 2018

Agencia: El Hombre del Paraguas

PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE MÁS CREATIVO 2018

Anunciante: Sony Picture Home Entertainment

PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA 2018

Agencia: Llorente & Cuenca

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE CON MEJOR VALOR SOCIAL 2018

Anunciante: Obra Social "la Caixa"

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE 2018

Agencia: Manifiesto

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS ORIGINAL 2018

Agencia: Maruja Limón

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS INNOVADORA 2018

Agencia: Mccann Barcelona

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR 2018

Anunciante: Aldi Supermercados España

PREMIO ESPECIAL AL GRUPO DE COMUNICACIÓN CON MAYOR ACCIÓN SOCIAL 2018

Anunciante: Mediaset España

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR DISEÑO 2018

Agencia: Grupo Graphic

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA 2018

Agencia: Ogilvy Barcelona

MÁXIMO GANADOR JOVEN TALENTO GRUPAL 2018

Grupo: Alejandro Manuel Pasqualetti y Julián David Giraldo Rojas

● **Sección Premios y Menciones Honoríficas**

PREMIO DE HONOR PUBLIFESTIVAL 2018

JUAN RAMÓN PLANA

PREMIO A LA TRAYECTORIA PARA EL IMPULSO DE LA PUBLICIDAD SOCIAL 2018

JOSÉ ÁNGEL ABANCÈNS

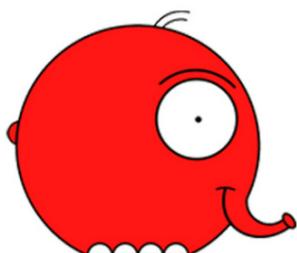
PREMIO PUBLIFESTIVAL TV 2018 A LA CANTANTE MÁS COMPROMETIDA

CRISTINA DEL VALLE

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA SOCIAL 2018

MÁS MUJERES CREATIVAS

***Palmarés depositado ante notario**



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social



FUNDACIÓN
MUNDO CIUDAD