



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social

Edición 2019

CATEGORÍAS

- Spot TV
- Spot web
- Spot cine publicitario social
- Documental publicitario social
- Diseño publicitario
- Animación
- Contenidos de marca
- Serie publicitaria social
- Web
- Videoclip publicitario
- Productora publicitaria
- Producción en publicidad
- Campaña interactiva
- Campaña publicitaria
- Pieza gráfica
- Pieza gráfica exterior
- Ilustración publicitaria
- Fotografía publicitaria
- Identidad corporativa
- Acción de relaciones públicas
- Marketing directo y promocional
- Aplicación web
- Aplicación móvil
- Autopromoción online
- Acción de medios
- Campaña integrada
- Innovación
- Packaging
- Branded Content
- Cuña de radio / PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO
- Campaña en redes sociales
- Campaña internacional
- Eventos Sociales
- Anuncio en prensa/revistas
- Acción viral online
- Proyecto o acción social
- Versión histórica
- Otras categorías:
.....

HOJA DE INSCRIPCIÓN JÓVENES TALENTOS

Sección a la que concurre: Individual Grupal

Nombre/s participante/s

Título de la pieza/campaña

Universidad/Centro (En caso de estudiantes)

Teléfono de contacto

Email de contacto

País de producción

Ciudad

CÓMO PARTICIPAR

1. Lean detenidamente las Bases de Participación que encontrarán en nuestra página web antes de participar. Firmando este documento manifiestan que aceptan y entienden las bases en su totalidad.
2. Para su inscripción y envío de material, siga las instrucciones especificadas en el apartado PARTICIPA de nuestra página web, claramente visible en la barra superior de menú de la misma.
3. Una vez cerrado el plazo de inscripción este documento queda blindado, siendo imposible alterar los datos especificados, añadir/suprimir miembros del grupo, así como modificar, suprimir o añadir categorías a concurso.
4. La organización podrá solicitar documentación que acredite su condición de estudiante/desempleado menor de 30 años.
5. Cada participante podrá ser candidato a un máximo de 25 categorías con una o varias obras (Vea más sobre esto en las BASES). Sólo en caso de resultar premiado, nunca antes, el participante tendrá que abonar una acreditación por importe de 195€ en Sección Individual y 295€ en Sección Grupal por cada obra y cada categoría ganadora.
6. Tras anunciarse el fallo del jurado, y en caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las BASES.

Requisitos mínimos de formato para vídeo:
1920x1080p / 1280x720p - 25fps - .mp4

Requisitos de formato para imagen/gráfica: **JPG**
Requisitos de formato para documentación: **PDF**

Nombre completo del participante/responsable de la inscripción

DNI/NIE

Firma:

Sello Universidad/Centro:
(En caso de estudiantes)

902 733 555

comunicacion@publifestival.com

www.publifestival.com