



**Publifestival**  
Festival Internacional de Publicidad Social

Edición 2018

## CATEGORÍAS

- ACCIÓN DE INFLUENCER
- ACCIÓN DE MEDIOS
- ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
- ACCIÓN VIRAL ONLINE
- ANIMACIÓN
- ANUNCIO EN PRENSA / REVISTAS
- APLICACIÓN MÓVIL
- APLICACIÓN WEB
- AUTOPROMOCIÓN ONLINE
- BRANDED CONTENT
- CAMPAÑA EN REDES SOCIALES \*
- CAMPAÑA INTEGRADA \*
- CAMPAÑA INTERACTIVA \*
- CAMPAÑA INTERNACIONAL \*
- CAMPAÑA PUBLICITARIA \*
- CUÑA DE RADIO / PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO
- DISEÑO PUBLICITARIO
- DOCUMENTAL PUBLICITARIO SOCIAL
- EVENTO SOCIAL
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA
- INNOVACIÓN
- MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL
- PACKAGING
- PIEZA GRÁFICA
- PIEZA GRÁFICA EXTERIOR
- PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD
- PRODUCTORA PUBLICITARIA
- PROYECTO O ACCIÓN SOCIAL
- SERIE PUBLICITARIA SOCIAL
- SPOT DE CINE PUBLICITARIO SOCIAL
- SPOT TV
- SPOT WEB
- VERSIÓN HISTÓRICA
- VIDEOCLIP PUBLICITARIO
- WEB
- OTRAS CATEGORÍAS:

## HOJA DE INSCRIPCIÓN AGENCIAS/ANUNCIANTES/PRODUCTORAS

Nombre de la agencia/anunciante/productora

Cliente/anunciante

Título de la pieza

Título de la campaña

Persona de contacto

Web agencia/anunciante/productora

Teléfono de contacto

Email de contacto

Dirección de la agencia/anunciante/productora

Código Postal

Provincia

País de producción

## CÓMO PARTICIPAR

1. Lean detenidamente las Bases de Participación que encontrarán en nuestra página web antes de participar. Firmando este documento manifiestan que aceptan y entienden las bases en su totalidad.
2. Para su inscripción y envío de material, siga las instrucciones especificadas en el apartado PARTICIPA de nuestra página web, claramente visible en la barra superior del menú de la misma.
3. Una vez cerrado el plazo de inscripción este documento queda blindado, siendo imposible alterar los datos especificados así como modificar, suprimir o añadir categorías a concurso.
4. Cada participante podrá ser candidato a un máximo de 12 categorías premiadas en total con una o varias obras (Vea más sobre esto en las BASES). Sólo en caso de resultar premiado, nunca antes, el participante tendrá que abonar una acreditación por importe de 695€ por cada obra y cada categoría ganadora, a excepción de las CAMPAÑAS (Categorías marcadas con asterisco) que implican un coste especial de acreditación especificado en las BASES.
5. Tras anunciarse el fallo del jurado, y en caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las BASES.

Requisitos mínimos de formato para vídeo:  
**1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .mp4**

Requisitos de formato para imagen/gráfica: **JPG**  
Requisitos de formato para documentación: **PDF**

Nombre completo del responsable de la inscripción

DNI/CIF

Cargo en agencia/anunciante/productora

Firma y sello de la agencia/anunciante/productora: