



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social

SECCIÓN AGENCIAS/EMPRESAS

Edición 2018

CATEGORÍAS

- Spot TV
- Spot web
- Spot cine publicitario social
- Documental publicitario social
- Diseño publicitario
- Animación
- Contenidos de marca
- Serie publicitaria social
- Web
- Videoclip publicitario
- Productora publicitaria
- Producción en publicidad
- Campaña interactiva
- Campaña publicitaria
- Pieza gráfica
- Pieza gráfica exterior
- Ilustración publicitaria
- Fotografía publicitaria
- Identidad corporativa
- Acción de relaciones públicas
- Marketing directo y promocional
- Aplicación web
- Aplicación móvil
- Autopromoción online
- Acción de medios
- Campaña integrada
- Innovación
- Packaging
- Branded Content
- Cuña de radio / PREMIO ESPECIAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO
- Campaña en redes sociales
- Campaña internacional
- Eventos Sociales
- Anuncio en prensa/revistas
- Acción viral online
- Proyecto o acción social
- Versión histórica
- Otras categorías:
.....

Nombre de la agencia/empresa

Cliente / anunciante:

Título de la pieza

Título de la campaña

Persona de contacto

Web de la agencia/empresa/entidad

Teléfono de contacto

Email de contacto

Dirección de la agencia/empresa/entidad

Código Postal

Localidad

Provincia

País de producción

CÓMO PARTICIPAR

1. Lean detenidamente las Bases del Concurso que encontrarán en nuestra página web antes de participar. Firmando este documento entienden y aceptan las Bases en su totalidad.
2. Para su inscripción y envío de material, siga las instrucciones especificadas en el apartado PARTICIPA de nuestra página web, claramente visible en la barra superior de menú de la misma
3. Una vez hayamos recibido dicha hoja de inscripción, le mandaremos una clave y una contraseña para poder acceder a través de FTP a su carpeta, donde podrá subir sus piezas.
4. Cada participante podrá ser candidato a un máximo de 25 categorías con una o varias obras (Vea más sobre esto en las BASES). Sólo en caso de resultar premiado, nunca antes, el participante tendrá que abonar una acreditación por importe de 695€ por cada obra y cada categoría ganadora
5. Tras anunciarse el fallo del jurado, y en caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las BASES.

Requisitos mínimos de formato para vídeo:
1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .mp4

Requisitos de formato para imagen/gráfica: **JPG**
Requisitos de formato para documentación: **PDF**

Nombre completo del responsable de la inscripción

DNI:

Cargo en la agencia/empresa

CIF de la agencia/empresa:

Firma y sello de la agencia/empresa:

902 733 555

comunicacion@publifestival.com

www.publifestival.com

*Bases depositadas ante notario: <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/inicio>

