



ALAN & POLE

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: Hablemos de Ello

CLIENTE: Chrysallis Euskal Herria

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Pieza Gráfica Exterior Social

CAMPAÑA: Hablemos de Ello

CLIENTE: Chrysallis Euskal Herria

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Hablemos de Ello

CLIENTE: Chrysallis Euskal Herria



Álvaro Aguado & Mad & Digger

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Campaña Social Publicitaria para Aplicación Móvil

CAMPAÑA: JUKMOB. El Poder de Elegir

CLIENTE: MAD & DIGGER



Anónimo Advertising

CATEGORÍA: Mejor Campaña Social 360º

CAMPAÑA: 100 años en Vigo, Una Vida en el Mar

CLIENTE: Instituto Español de Oceanografía



BAP & CONDE

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Pieza Gráfica Exterior Social

CAMPAÑA: As Mulleres, O Máis Grande de Galicia

CLIENTE: Xunta de Galicia



BUZZ MARKETING

NETWORKS

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Proactiva Open Arms

CLIENTE: Proactiva Open Arms

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Serie Publicitaria Social

CAMPAÑA: Proactiva Open Arms

CLIENTE: Proactiva Open Arms

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Web Social

CAMPAÑA: Proactiva Open Arms

CLIENTE: Proactiva Open Arms



Daristoteles

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Documental Social

CAMPAÑA: Med Street Art

CLIENTE: Asociación Mediterranean Street Art



Diana Publicidad

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: Estamos con Ellas

CLIENTE: FIFEDE



CASANOVA

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Acción Social de Relaciones Públicas

CAMPAÑA: Go For The Gold

CLIENTE: Huawei

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Evento Social

CAMPAÑA: Desafío Tresviso

CLIENTE: Phonehouse



Leo Burnett

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: Lo que Importa está en tu Cabeza: Destroyer

CLIENTE: Consejo de la Comunicación

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Lo que Importa está en tu Cabeza: James Dashner

CLIENTE: Consejo de la Comunicación

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Web

CAMPAÑA: Lo que Importa está en tu Cabeza: George R.R. Martín

CLIENTE: Consejo de la Comunicación



PREMIO ESPECIAL LUIS BASSAT

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: No Son Una Moda

CLIENTE: Fundación Affinity

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: No Son Una Moda

CLIENTE: Fundación Affinity

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social para la Protección Animal

CAMPAÑA: No Son Una Moda

CLIENTE: Fundación Affinity

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Web para la Protección Animal

CAMPAÑA: No Son Una Moda

CLIENTE: Fundación Affinity



CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: #stopbullying

CLIENTE: Fundación BBK



CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Spot TV

CAMPAÑA: Protege a tus Hijos

CLIENTE: Educo



PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENICA CON MEJOR MENSAJE SOCIAL 2017

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Acción Social Viral Online

CAMPAÑA: #elblancoperfecto

CLIENTE: Amnistía Internacional Valencia

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Branded Content Social

CAMPAÑA: Histories de Superació

CLIENTE: Fundació Horta Sud

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Ilustración Publicitaria Social

CAMPAÑA: Histories de Superació

CLIENTE: Fundació Horta Sud

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Histories de Superació

CLIENTE: Fundació Horta Sud



Katpa Producciones

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social
Contra la Discriminación

CAMPAÑA: Me tacho de Macho

CLIENTE: Acción Contra la Trata (ONG)



La Machi

**PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA
ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR
PRODUCCIÓN 2017**

CATEGORÍA: Mejor Producción en Campaña
Publicitaria Social

CAMPAÑA: Los Vídeos del Papa

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Serie Publicitaria
Social

CAMPAÑA: Los Vídeos del Papa

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Mensaje de Integración
Social en Spot Web

CAMPAÑA: Acoger a los Necesitados

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Web Social

CAMPAÑA: Diálogo Interreligioso

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Aplicación
Móvil Social

CAMPAÑA: Click to Pray

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Spot
Web Social Religiosa

CAMPAÑA: Por una Sociedad más Humana

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Producción en Spot Web
Social Religiosa

CAMPAÑA: El Deporte, por una Cultura del
Encuentro

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Spot Web Social
Religiosa

CAMPAÑA: Pequeños Agricultores

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa



La Résistance

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Cine Social

CAMPAÑA: Imprescindibles

CLIENTE: Obra social "La Caixa"



Limón Publicidad

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN LA AGENCIA MÁS INNOVADORA 2017

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Animación Social

CAMPAÑA: Los Oftalmoconsejos de Pupilo

CLIENTE: Instituto Oftalmológico de Granada

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Cuña Publicitaria Social

CAMPAÑA: La Rapelera

CLIENTE: Inagra & Ayuntamiento de Granada

CATEGORÍA: Mejor Eficacia En Evento Social

CAMPAÑA: Neón Night Málaga

CLIENTE: Fundación Harena

CATEGORÍA: Mejor Eficacia En Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Iniciativa Abuelazos

CLIENTE: Fundación Harena



Llorente & Cuenca

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA 2017

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Branded Content Social

CAMPAÑA: Imbatibles

CLIENTE: Sanitas

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Documental Social

CAMPAÑA: Play to Move

CLIENTE: Telefónica

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Aplicación Web Social

CAMPAÑA: Play to Move

CLIENTE: Telefónica

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Aplicación Móvil Social

CAMPAÑA: Play to Move

CLIENTE: Telefónica

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Identidad Corporativa Social

CAMPAÑA: Play to Move

CLIENTE: Telefónica

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Campaña Interactiva Social

CAMPAÑA: Play to Move

CLIENTE: Telefónica



CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Acción de Relaciones Públicas

CAMPAÑA: Síndrome MMB

CLIENTE: El Camí de la Solidaritat

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Acción Social Viral Online

CAMPAÑA: Síndrome MMB

CLIENTE: El Camí de la Solidaritat

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social Contra la Exclusión

CAMPAÑA: Síndrome MMB

CLIENTE: El Camí de la Solidaritat



PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA 2017

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Spot Web Social

CAMPAÑA: Rentaterapia (El Ejercicio que mejor sienta)

CLIENTE: Plataforma de ONG de Acción Social

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje Social en Spot Web

CAMPAÑA: Rentaterapia (Morder el Bolígrafo)

CLIENTE: Plataforma de ONG de Acción Social

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Spot TV Social

CAMPAÑA: Rentaterapia

CLIENTE: Plataforma de ONG de Acción Social

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Spot Web Social

CAMPAÑA: Las Vidas de Mario

CLIENTE: Shire

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Web Social

CAMPAÑA: Las Vidas de Mario

CLIENTE: Shire

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Campaña Interactiva Social

CAMPAÑA: Las Vidas de Mario

CLIENTE: Shire



MKLAB Laboratorio de Ideas

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD Y AL MEJOR ANUNCIANTE ECOEMBES

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Spot Social de Cine

CAMPAÑA: Amb Naturalitat, en Català

CLIENTE: Conselleria de Cultura, Participació i Esports, Govern de les Illes Balears

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Spot Social TV

CAMPAÑA: Estremam Contenidors, Estrenam Histories

CLIENTE: Emaya i Ecoembes

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Spot Social Cine

CAMPAÑA: Estremam Contenidors, Estrenam Histories

CLIENTE: Emaya i Ecoembes

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Web Medioambiental

CAMPAÑA: Estremam Contenidors, Estrenam Histories

CLIENTE: Emaya i Ecoembes

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Anuncio Social en Prensa

CAMPAÑA: Estremam Contenidors, Estrenam Histories

CLIENTE: Emaya i Ecoembes

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Branden Content Social

CAMPAÑA: Estremam Contenidors, Estrenam Histories

CLIENTE: Ecoembes

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social en Concienciación

CAMPAÑA: Recoge su Caca

CLIENTE: Kverd

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje Social en Acción Viral Online

CAMPAÑA: Recoge su Caca

CLIENTE: Kverd

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: Stop Racisme

CLIENTE: Àrea d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics del Ajuntament de Palma

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Anuncio Social en Prensa

CAMPAÑA: Stop Racisme

CLIENTE: Àrea d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics del Ajuntament de Palma



Momentum Madrid

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social con Compromiso Social

CAMPAÑA: Marcelo Youthspark

CLIENTE: Microsoft Sports



Nasas, Agencia Creativa de Marketing Online

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Acción Social de Relaciones Públicas

CAMPAÑA: Hombre de Oro

CLIENTE: Cruz Roja de Galicia



Portavoz

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: Conparte

CLIENTE: Banco de Alimentos Segura

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social para la Inserción Laboral

CAMPAÑA: EH! Escuela de Hostelería

CLIENTE: Caritas



Muntañola Comunicación

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Acción Social Viral Online

CAMPAÑA: El flaco de Navidad

CLIENTE: Muntañola Comunicación

CATEGORÍA: Mejor Autopromoción Online Social

CAMPAÑA: #navidadconfinalfeliz

CLIENTE: Muntañola Comunicación



Prismaglobal Servicios y Proyectos

CATEGORÍA: Mejor Acción de Marketing en Campaña Medioambiental

CAMPAÑA: Yo Quiero Hacerlo Más y Mejor ¿Y Tú? ¡Recicla!

CLIENTE: Ecoembes



Sra. Rushmore

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Social TV

CAMPAÑA: Realidad Real

CLIENTE: Mó- Sólo en Multiópticas



PREMIO ESPECIAL DE LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE 2017

CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Acción Viral Online

CAMPAÑA: ¿Feliz Navidad?

CLIENTE: Quattro idcp

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Branden Content Social

CAMPAÑA: Desea Salud

CLIENTE: Sanitas

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: Más Claro Agua

CLIENTE: Xunta de Galicia

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: La Salud en un Clic

CLIENTE: Xunta de Galicia

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: Crea R

CLIENTE: R, Cable y Comunicaciones

CATEGORÍA: Mejor Producción en Spot Web Social

CAMPAÑA: Jóvenes Centenarios

CLIENTE: Grupo Cuevas



CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Documental

CAMPAÑA: Todos Cuentan 15 M

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Película Social

CAMPAÑA: Todos Cuentan 15 M

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social contra la Pobreza

CAMPAÑA: Todos Cuentan 15 M



CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Spot Social TV

CAMPAÑA: Empeñados por el Párkinson

CLIENTE: Federación Española de Párkinson

CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Spot Web

CAMPAÑA: Empeñados por el Párkinson

CLIENTE: Federación Española de Párkinson

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Web Social

CAMPAÑA: Empeñados por el Párkinson

CLIENTE: Federación Española de Párkinson



Parnaso

Comunicación

PREMIO PLATINO 2017

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Anuncio Social en Prensa

CAMPAÑA: Vive y Deja Vivir

CLIENTE: Meryfor

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: Vive y Deja Vivir

CLIENTE: Meryfor

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Acción Social de Relaciones Públicas

CAMPAÑA: Bonsái

CLIENTE: Tempos Energía

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Branden Content Social

CAMPAÑA: Corazón

CLIENTE: Bahiamóvil Volkswagen

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Pieza Gráfica Exterior Social

CAMPAÑA: Corazón

CLIENTE: Bahiamóvil Volkswagen

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Evento Social

CAMPAÑA: Dalias

CLIENTE: Geotexan

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Marketing directo y Promocional

CAMPAÑA: Crema

CLIENTE: Verosol

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Campaña Interactiva Social

CAMPAÑA: Mi Celebración Solidaria

CLIENTE: Fundación Pablo Horstmann

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Mi Celebración Solidaria

CLIENTE: Fundación Pablo Horstmann

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Vídeo Clip Social

CAMPAÑA: Mi Celebración Solidaria

CLIENTE: Fundación Pablo Horstmann

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Cuña de Radio Social Y Premio Academia Española de la Radio

CAMPAÑA: Mi Celebración Solidaria

CLIENTE: Fundación Pablo Horstmann



Joven Talento

Álex Krieger Ollé

CATEGORÍA: Mejor Producción En Spot Web Social

CAMPAÑA: No Llegeixis

UNIVERSIDAD: Universitat Pompeu Fabra



Joven Talento

GRUPAL

María Carrillo, David Martínez e Ignacio López

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Social de TV

CAMPAÑA: Sometime, Breaking an Unjust Law is The Right Thing to Do

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento

GRUPAL

David Martínez e Ignacio López

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Spot Social de TV

CAMPAÑA: El Mundo Real nunca Había Sido tan Interesante

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento

GRUPAL

Jaume Mestre, María Villaplana, Laura Casado, Marta Val, Marcel Hita y Álex Krieger Ollé

CATEGORÍA: Mejor Evento Social

CAMPAÑA: Saveourbikes.org

UNIVERSIDAD: Universitat Pompeu Fabra



Joven Talento

PREMIO LUIS BASSAT JOVEN TALENTO

Alberto Rubio

CATEGORÍA: Mejor Creatividad En Spot Social TV

CAMPAÑA: Luces Navideñas

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento

GRUPAL

Javier Velasco, Maite Aizpurua, Lara Fernández, Sofía Villasu y Damián García

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Spot Social TV

CAMPAÑA: Alcohol

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento

GRUPAL

Sara Salazar, Alba Martínez y Francisco Gutiérrez

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Social de TV

CAMPAÑA: Rompe con el Maltrato

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento

GRUPAL

Amaia Caballero, Alejandro Suárez, Carlos Gutiérrez y Marina Martínez

CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Spot TV

CAMPAÑA: No More War

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento

GRUPAL

Laura López, Nadia Madroñal y Lucía Gago

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje Social en Spot TV

CAMPAÑA: Bañera de Lágrimas

UNIVERSIDAD: Cesine

SECCIÓN PREMIOS ESPECIALES



Universidad Cesine

PREMIO ESPECIAL A LA UNIVERSIDAD MÁS PREMIADA EN PUBLIFESTIVAL 2017



Lucrecia

PREMIO PUBLIFESTIVAL TV A LA CANTANTE MÁS COMPROMETIDA 2017



Mónica Moro

PREMIO DE HONOR 2017



Clan TV “Lunnis de Leyenda”

PREMIO AL MEJOR PROYECTO SOCIAL INFANTIL



FUNDACIÓN
MUNDO CIUDAD



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social

*** Palmarés depositado ante notario**