



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social

Edición 2017

Hoja de Inscripción Publifestival 11ª Edición

Agencia/creador

Cliente

Título de la pieza

Título de la campaña

Persona de contacto

Web de la agencia/creador

Teléfono de contacto

e-mail

País de producción

Ciudad

Requisitos OBLIGATORIOS del formato: **1920x1080p - 1280x720p - 25fps - .mp4**

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Spot de Tv | <input type="checkbox"/> Marketing directo y promocional | <input type="checkbox"/> Joven talento |
| <input type="checkbox"/> Spot de cine | <input type="checkbox"/> Acción de relaciones públicas | <input type="checkbox"/> Joven talento grupal |
| <input type="checkbox"/> Spot para web | <input type="checkbox"/> Ilustración publicitaria | <input type="checkbox"/> Campaña publicitaria |
| <input type="checkbox"/> Documental | <input type="checkbox"/> Autopromoción online | <input type="checkbox"/> Versión histórica |
| <input type="checkbox"/> Ficción | <input type="checkbox"/> Serie publicitaria social | <input type="checkbox"/> Película social |
| <input type="checkbox"/> Animación | <input type="checkbox"/> Producción en publicidad | <input type="checkbox"/> Identidad corporativa |
| <input type="checkbox"/> Experimental | <input type="checkbox"/> Productora publicitaria | <input type="checkbox"/> Pieza gráfica exterior |
| <input type="checkbox"/> Video clip | <input type="checkbox"/> Proyecto o acción social | <input type="checkbox"/> Fotografía publicitaria |
| <input type="checkbox"/> Web | <input type="checkbox"/> Empresa anunciante | <input type="checkbox"/> Anuncio en prensa |
| <input type="checkbox"/> Pieza gráfica | <input type="checkbox"/> Acción de medios | <input type="checkbox"/> Campaña interactiva |
| <input type="checkbox"/> Cuña de radio/Premio Especial Academia Española de la Radio | <input type="checkbox"/> Aplicación web | <input type="checkbox"/> Acción viral online |
| <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Aplicación móvil | <input type="checkbox"/> Branded Content |
| | <input type="checkbox"/> Eventos sociales | <input type="checkbox"/> Otras categorías:
..... |

Cómo participar

- Rogamos lean detenidamente las Bases del Concurso que encontrarán en nuestra página web antes de participar. Firmando este documento entienden y aceptan cada uno de los puntos establecidos en las Bases.
- Para participar debe enviar una hoja de inscripción por cada pieza que vaya a inscribir, debidamente cumplimentada, firmada y sellada al e-mail comunicacion@publifestival.com
- Una vez hayamos recibido la hoja de inscripción, procederemos a enviarles las claves para acceder a su cuenta FTP y así poder subir las piezas al servidor.
- Antes de señalar las categorías a las que concurra tenga en cuenta que puede resultar ganador en tantas categorías como indique. Una vez cerrado el plazo de inscripción no será posible modificar o declinar ninguna de ellas.
- Cada participante podrá enviar un máximo de 10 obras. Sólo en caso de resultar ganadores, nunca antes, tendrán que abonar su acreditación cuyo importe es de 695 Euros por cada pieza y cada categoría ganadora.
- Los participantes a la sección Joven Talento tendrán que certificar su condición de estudiante/desempleado menor de 30 años. El coste de acreditación para Joven Talento es de 195 Euros y Joven Talento Grupal 295 Euros.
- Tras el cierre del plazo de inscripción no será posible modificar o declinar su participación. En caso de resultar ganador, la declinación de su/s premio/s no le exime del pago de acreditación establecido en las Bases.

Nombre Completo

DNI / CIF

Firma y Sello de la Empresa

