



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social



FUNDACIÓN
MUNDO CIUDAD



Momentum Madrid

PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA EFICACIA

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en spot social de TV

CAMPAÑA: Tolerancia cero con la trata

CLIENTE: Fundación Anesvad

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en spot web social

CAMPAÑA: Tolerancia cero con la trata

CLIENTE: Fundación Anesvad

CATEGORÍA: Mejor fotografía publicitaria social

CAMPAÑA: Tolerancia cero con la trata

CLIENTE: Fundación Anesvad

CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en evento social

CAMPAÑA: Tolerancia cero con la trata

CLIENTE: Fundación Anesvad

CATEGORÍA: Mejor idea original en evento social

CAMPAÑA: El jardín de la esperanza

CLIENTE: AECC

CATEGORÍA: Mejor creatividad en acción social de relaciones públicas

CAMPAÑA: La flor de la esperanza

CLIENTE: AECC

CATEGORÍA: Mejor creatividad en proyecto o acción social

CAMPAÑA: La flor de la esperanza

CLIENTE: AECC



El Cuartel

CATEGORÍA: Mejor branded content social

CAMPAÑA: Aprendamos de los niños

CLIENTE: Mayoral



CATEGORÍA: Mejor eficacia en evento social

CAMPAÑA: El gran reto

CLIENTE: Phone House

CATEGORÍA: Mejor acción social de relaciones públicas cultural

CAMPAÑA: Patrocinio Premios Goya

CLIENTE: Lodi



CATEGORÍA: Mejor spot social de TV para la concienciación

CAMPAÑA: Sorteo de Oro 2015

CLIENTE: Cruz Roja

CATEGORÍA: Mejor acción social de relaciones públicas en el sector salud

CAMPAÑA: #Compartirmomentos

CLIENTE: Janssen en colaboración con Cesida

CATEGORÍA: Mejor mensaje en spot social TV

CAMPAÑA: Sorteo de Oro

CLIENTE: Cruz Roja Española



CATEGORÍA: Mejor proyecto en web social

CAMPAÑA: Web Ship2B

CLIENTE: Ship2B

CATEGORÍA: Mejor identidad corporativa fundacional

CAMPAÑA: Imagen corporativa Fundación Ship2B

CLIENTE: Ship2B



CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social de concienciación

CAMPAÑA: Campaña de concienciación sanitaria

CLIENTE: Consejo General de Colegios Oficiales de Podólogos



PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO

CATEGORÍA: Mejor eficacia en spot social TV

CAMPAÑA: Becas Comedor Educo

CLIENTE: Educo

CATEGORÍA: Mejor creatividad en acción social viral online

CAMPAÑA: Derechos de la infancia

CLIENTE: Educo



Dimensión

PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE

CATEGORÍA: Mejor idea original en Spot Social de TV

CAMPAÑA: Bu!

CLIENTE: EITB

CATEGORÍA: Mejor mensaje en proyecto o acción social

CAMPAÑA: Bu!

CLIENTE: EITB

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social de concienciación

CAMPAÑA: Well Home

CLIENTE: Rezin C

CATEGORÍA: Mejor acción social viral online de concienciación

CAMPAÑA: Well Home

CLIENTE: Rezin C



Bitlonia.com

CATEGORÍA: Mejor estrategia en evento cultural

CAMPAÑA: La Mútua Kids

CLIENTE: Mútua de Granollers, MPS



Anónimo advertising

CATEGORÍA: Mejor identidad corporativa para el deporte

CAMPAÑA: Happy Go Running

CLIENTE: Universidad de Vigo – Servicio de Deporte

CATEGORÍA: Mejor naming social

CAMPAÑA: Happy Go Running

CLIENTE: Universidad de Vigo – Servicio de Deporte



Adaki Komunikazioa

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica social exterior de concienciación

CAMPAÑA: Si ves este símbolo tenlo en cuenta

CLIENTE: Begisare



Beroound

CATEGORÍA: Mejor spot web social de concienciación del medio ambiente

CAMPAÑA: El viaje del petróleo

CLIENTE: Repsol

CATEGORÍA: Mejor animación con mensaje medioambiental

CAMPAÑA: El viaje del petróleo

CLIENTE: Repsol



Daristoteles

PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA

CATEGORÍA: Mejor documental social

CAMPAÑA: La música le da color a la vida

CLIENTE: Dsas-Anaed-Lundbeck

CATEGORÍA: Mejor creatividad en proyecto o acción social

CAMPAÑA: La música le da color a la vida

CLIENTE: Dsas-Anaed-Lundbeck

CATEGORÍA: Mejor producción en película social

CAMPAÑA: La música le da color a la vida

CLIENTE: Dsas-Anaed-Lundbeck

CATEGORÍA: Mejor proyecto más innovador y social

CAMPAÑA: La música le da color a la vida

CLIENTE: Dsas-Anaed-Lundbeck



Películas Suecas S.C.P.

CATEGORÍA: Mejor creatividad en spot web social

CAMPAÑA: Décimo aniversario Fundación Respiralia

CLIENTE: Mútua de Granollers, MPS



Portavoz

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica social contra la pobreza

CAMPAÑA: ¿Abandonas?

CLIENTE: Banco de alimentos del segura

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social contra la pobreza

CAMPAÑA: Puja x ellos

CLIENTE: Cáritas



Tecknosfera

CATEGORÍA: Mejor eficacia en web social

CAMPAÑA: El mejor regalo para estas navidades

CLIENTE: Banco de alimentos / Isabel

CATEGORÍA: Mejor campaña publicitaria contra la exclusión social

CAMPAÑA: El mejor regalo para estas navidades

CLIENTE: Banco de alimentos / Isabel

CATEGORÍA: Mejor acción social viral online contra la exclusión social

CAMPAÑA: El mejor regalo para estas navidades

CLIENTE: Banco de alimentos / Isabel



CATEGORÍA: Mejor uso del mensaje en pieza gráfica social

CAMPAÑA: Vacunación gripe

CLIENTE: Xunta de Galicia

CATEGORÍA: Mejor estrategia en pieza gráfica social

CAMPAÑA: Dona sangre, salva vida

CLIENTE: Xunta de Galicia



CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica social de concienciación para la salud

CAMPAÑA: Día internacional de la diabetes

CLIENTE: ADT (Asociación de diabetes de Tenerife)



CATEGORÍA: Mejor estrategia en evento social

CAMPAÑA: Espacio León es la leche

CLIENTE: Espacio León

CATEGORÍA: Mejor evento social para la promoción cultural

CAMPAÑA: Güevos Pintos

CLIENTE: Intu Asturias (Centro Comercial)



CATEGORÍA: Mejor mensaje en película social

CAMPAÑA: 5 sentidos

CLIENTE: Futudis

CATEGORÍA: Mejor identidad corporativa ciudad social

CAMPAÑA: Valladolid Social

CLIENTE: Ayuntamiento de Valladolid



CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social de movilidad

CAMPAÑA: Plan de sostenibilidad

CLIENTE: Jones Lang Lasalle / Parc Vallès

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social medioambiental

CAMPAÑA: Lanza tu compromiso con el reciclaje

CLIENTE: Ecoembes



CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica para la promoción cultural

CAMPAÑA: Lo que importa está en tu cabeza

CLIENTE: Consejo de la comunicación



Puedes más marketing

Be a Dreamer Group

PREMIO ESPECIAL AGENCIA INNOVADORA

CATEGORÍA: Mejor campaña publicitaria social de concienciación

CAMPAÑA: Asfixia

CLIENTE: Selvas Amazónicas

CATEGORÍA: Mejor cuña de radio social

PREMIO ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA RADIO

CAMPAÑA: Asfixia

CLIENTE: Selvas amazónicas

CATEGORÍA: Mejor evento social de concienciación

CAMPAÑA: Asfixia

CLIENTE: Selvas Amazónicas

CATEGORÍA: Mejor eficacia en pieza gráfica social

CAMPAÑA: Asfixia

CLIENTE: Selvas Amazónicas

CATEGORÍA: Mejor estrategia en web social

CAMPAÑA: Asfixia

CLIENTE: Selvas Amazónicas



Publicis España

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS ORIGINAL

CATEGORÍA: Mejor estrategia en spot social de TV

CAMPAÑA: No esperes para construir

CLIENTE: Fundación de ayuda contra la drogadicción

CATEGORÍA: Mejor mensaje en campaña publicitaria social

CAMPAÑA: No esperes para construir

CLIENTE: Fundación de ayuda contra la drogadicción

CATEGORÍA: Mejor creatividad en campaña publicitaria social

CAMPAÑA: Homenaje al maestro

CLIENTE: Fundación de ayuda contra la drogadicción

CATEGORÍA: Mejor spot de TV en valores sociales

CAMPAÑA: Homenaje al maestro

CLIENTE: Fundación de ayuda contra la drogadicción



Proppa

PREMIO ESPECIAL MEJOR CREATIVIDAD

CATEGORÍA: Mejor creatividad en spot social TV

CAMPAÑA: Proudly Seeking Pleasure

CLIENTE: Unilever-Magnum



Oh! Creaciones

CATEGORÍA: Mejor mensaje en pieza gráfica social

CAMPAÑA: Campaña de apoyo al Día Mundial del Donante de Sangre

CLIENTE: Tussam, Empresa Pública de Transportes de Sevilla

CATEGORÍA: Mejor mensaje en pieza gráfica social exterior

CAMPAÑA: Campaña de apoyo al Día Mundial del Donante de Sangre

CLIENTE: Tussam, Empresa Pública de Transportes de Sevilla

OH! CREACIONES – MCI MIGALLÓN

CATEGORÍA: Mejor campaña social online más eficaz

CAMPAÑA: Campaña de concienciación con el uso del transporte público de Sevilla en Semana Santa

CLIENTE: Tussam, Empresa Pública de Transportes de Sevilla



Mindshare

CATEGORÍA: Mejor creatividad en evento social

CAMPAÑA: From Bubble

CLIENTE: Fundación Daniel Bagnon

CATEGORÍA: Mejor originalidad en proyecto o acción social

CAMPAÑA: From Bubble

CLIENTE: Fundación Daniel Bagnon



Herederos de Rowan

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS PREMIADA

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS PREMIADO

CATEGORÍA: Mejor campaña publicitaria social humanitaria

CAMPAÑA: Lo que nos hace grandes

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor eficacia en pieza gráfica social exterior

CAMPAÑA: Lo que nos hace grandes

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor acción social en spot TV

CAMPAÑA: Lo que nos hace grandes

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor creatividad en pieza gráfica social exterior

CAMPAÑA: Lo que nos hace grandes

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor creatividad en pieza gráfica

CAMPAÑA: Obsesión

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor producción en spot social de TV

CAMPAÑA: Obsesión

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor creatividad en web social

CAMPAÑA: Obsesión

CLIENTE: BBK

CATEGORÍA: Mejor idea original en pieza gráfica social

CAMPAÑA: Becas jóvenes talentos

CLIENTE: Diputación Foral de Gipuzkoa

CATEGORÍA: Mejor mensaje en web social

CAMPAÑA: Becas jóvenes talentos

CLIENTE: Diputación Foral de Gipuzkoa

SECCIÓN JÓVENES TALENTOS



Joven Talento Grupal

CRISTIAN GARCÍA BOUHEDDON, IRIS GÁMEN GARCÍA

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica

CAMPAÑA: Recompensa: La vida

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica

CAMPAÑA: Por una casilla para la investigación del cáncer

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento Grupal

AZUCENA ANTA, MARÍA FERNÁNDEZ

CATEGORÍA: Mejor cuña de radio

CAMPAÑA: Operación Vivienda 2015

UNIVERSIDAD: Universidad Pontífice de Salamanca

CATEGORÍA: Mejor Spot TV

CAMPAÑA: Operación Vivienda 2015

UNIVERSIDAD: Universidad Pontífice de Salamanca



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *MARÍA CARRILLO, MARÍA FERNANDA SÁNCHEZ*

CATEGORÍA: Mejor spot experimental

CAMPAÑA: Showme

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *ANDREA FERNÁNDEZ, CRISTINA LLERA, ÁLVARO GIL Y CÉSAR PICO*

CATEGORÍA: Mejor serie publicitaria social

CAMPAÑA: #nosdueleatodos

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *DAVID MARTÍNEZ, IGNACIO LÓPEZ Y GABRIELA QUECEDO*

CATEGORÍA: Mejor spot para App

CAMPAÑA: Lovve

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *ALAZNE DIESTRO, ANDREA FERNÁNDEZ Y CRISTINA LLERA*

CATEGORÍA: Mejor serie publicitaria social

CAMPAÑA: No maquilles la realidad

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *SANTIAGO MARTÍNEZ, ANDRÉS CALVO*

CATEGORÍA: Mejor acción social en el ámbito universitario

CAMPAÑA: Comparte tu historia

GRUPO: RSC Publicatessen



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *VIRGINIA HERNANDO, ANDREA FERNÁNDEZ, CECILIA PÉREZ Y ÁNGELA RUIZ*

CATEGORÍA: Mejor pieza gráfica social

CAMPAÑA: Todas las voces cuentan

UNIVERSIDAD: Cesine



Joven Talento Grupal

PITCHING MINDS: *ANDREA FERNÁNDEZ, CRISTINA LLERA*

CATEGORÍA: Mejor spot social

CAMPAÑA: Hazte soci@

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor cuña de radio

CAMPAÑA: Todas las voces cuentan

UNIVERSIDAD: Cesine



Virginia Hernando

CATEGORÍA: Mejor web

CAMPAÑA: No te quiere, no lo aguantas

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social

CAMPAÑA: Lose

UNIVERSIDAD: Cesine



Irene Pascual

PREMIO ESPECIAL JOVEN TALENTO MÁS PREMIADA

CATEGORÍA: Mejor spot TV

CAMPAÑA: La felicidad no tiene precio

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot TV

CAMPAÑA: Touch

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot web

CAMPAÑA: La felicidad no tiene precio

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot web

CAMPAÑA: Touch

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social

CAMPAÑA: La felicidad no tiene precio

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social

CAMPAÑA: Touch

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot TV

CAMPAÑA: Lose

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot TV

CAMPAÑA: Colon

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot web

CAMPAÑA: Lose

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor spot web

CAMPAÑA: Colon

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social

CAMPAÑA: Colon

UNIVERSIDAD: Cesine



Alberto Rubio

CATEGORÍA: Mejor proyecto o acción social

CAMPAÑA: Orto.grafía

UNIVERSIDAD: Cesine

CATEGORÍA: Mejor serie publicitaria social

CAMPAÑA: Lee

UNIVERSIDAD: Cesine

SECCIÓN PREMIOS ESPECIALES



Alfredo Menéndez

**PREMIO LUIS DEL OLMO DE LA ACADEMIA
ESPAÑOLA DE LA RADIO A LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL RADIOFÓNICA 2016**



Universidad Cesine

**PREMIO ESPECIAL A LA UNIVERSIDAD MÁS
PREMIADA EN PUBLIFESTIVAL 2016**



Shooters Films USA

PREMIO PUBLICIDAD INTERNACIONAL FIAP



Versió RAC 1

**PREMIO SALVADOR ESCAMILLA DE LA
ACADEMIA CATALANA DE LA RADIO**



Catalunya Vespre

**PREMIO SALVADOR ESCAMILLA DE LA
ACADEMIA CATALANA DE LA RADIO**



Mónica Naranjo

**PREMIO PUBLIFESTIVAL TV A LA CANTANTE MÁS
COMPROMETIDA CON LAS CAUSAS SOCIALES**



Irene Villa

PREMIO DE HONOR A LA TRAYECTORIA SOCIAL



Toni Segarra

**PREMIO DE HONOR A LA TRAYECTORIA
PROFESIONAL**



**FUNDACIÓN
MUNDO CIUDAD**



Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social

*** Palmarés depositado ante notario**