



## **Palmares PubliFestival 2015**

### **Agencias Ganadoras**

#### **Publicidad Social Internacional**

- **País:** Brasil. **Categoría:** Campaña Viral **Título Campaña:** #somostodosmacacos  
**Anunciante:** Neymar JR **Agencia:** Loducca
- **País:** Brasil. **Categoría:** Gráfica **Título Campaña:** No te maquilles mientras conduces  
**Anunciante:** Fiat **Agencia:** Leo Burnett, Tailor Made
- **País:** Colombia. **Categoría:** Cuña de Radio y Premio Internacional de la Academia de la Radio **Título Campaña:** Radiometría **Anunciante:** Grupo Éxito **Agencia:** Sancho BBDO.

#### **Agencia: EDUCO, FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN**

- **Mejor Acción Social Viral Online de Concienciación** por “Ponte en mi lugar” para “EDUCO, FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN”
- **Mejor Spot Social de TV Contra la Pobreza** por “Dos vasos de leche “ para “EDUCO, FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN

#### **Agencia: Interprofit**

- **Mejor Campaña Publicitaria Social en Salud** por “ Conocer la epilepsia nos hace iguales ” para “UCB Pharma / Fundación Atlético de Madrid”.

#### **Premio Especial otorgado por la organización del festival a la Agencia del año” para : 2más2 comunicación.**

- **Mejor Acción viral social online y Mejor Spot web social para la reinserción laboral** por “Ser madre es un plus” para “Hirukide. Asoc. Familias Numerosas de Euskadi”.



### **Agencia: Whistle & Whistle**

- **Mejor Autopromoción Social** por “xtmasforchicken.com. Monta el Pollo por Navidad” para “Colabora Birmania /Whistle & Whistle”.

### **Agencia: Momentum**

- **Mejor Acción Social de Relaciones Públicas en el Sector de la Salud y Mejor Proyecto o Acción Social Contra el Cáncer** por “El Reflejo de Nuestro Apoyo” para “AECC”.

### **Agencia: d1media País: Venezuela**

- **Mejor Identidad Corporativa Social** por “Spot PAE 20s” para “Ministerio del Poder Popular para la Educación - República Bolivariana de Venezuela”.

### **Premio Especial otorgado por la organización del festival a la Agencia de Publicidad más Premiada ...Agencia OH! Creaciones**

- **Mejor Anuncio con mensaje social en Prensa** por “En Feria al Volante” para “TUSSAM, empresa pública de transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla”.
- **Premio Eficacia a la mejor campaña** por “Tú Haces Sevilla “ para “TUSSAM, empresa pública de transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla”.
- **Mejor Proyecto o Acción Social para la Infancia** por “Sevilla, Ciudad Amiga de la Infancia “ para “Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Sevilla”
- **Mejor Spot social de TV y Spot web social de concienciación del Medio ambiente** por “Tú haces Sevilla “ para “LIPASAM, empresa pública de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla”
- **Mejor cuña de radio social** por “Tú haces Sevilla “ para “LIPASAM, empresa pública de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla”



**Agencia: Bakery Group**

- **Mejor Branded Content Social de Integración y Mejor Serie Publicitaria Social** por “Gira “construye tu pasión” “ para Coca-cola

**Agencia: Solworks Films**

- **Mejor Spot Social de TV para Promoción Cultural** por “Campaña promocional 3ª edición Maremostra” para “ Maremostra, Palma International Film Festival “

**Agencia: La Nevera Comunicación**

- **Mejor Branded Content Social en Salud** por “El regalo de cuidar” para “ Fundación Newhealth “

**Premio Especial otorgado por la Organización del Festival a la Campaña del Año para la agencia: Odisea Barcelona**

- **Mejor Campaña Publicitaria Social de Concienciación** por “Ningún niño sin bigote” para “Fundación “La Caixa”

**Agencia: LaBox Marketing y Comunicación**

- **Mejor Proyecto o Acción Social Cultural** por “Hazte oír” para “Coordinadora de ONGD de Euskadi”
- **Mejor Proyecto o Acción Social por la Tolerancia** por “En fiestas disfruta y respeta “ para “Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- **Mejor Spot Web Social para la Educación** por “Magia para transformar “ para “Setem Hero Haizea”



### **Premio Especial Otorgado por la Organización del Festival a la Agencia con la Mejor Campaña Medioambiental ..PHD Media Spain**

- **Mejor Acción Social de Concienciación en Medio Exterior** por “Árbol de navidad” para “**Ecovidrio** “
- **Mejor Branded Content Social en Medio Ambiente** por “Yo reciclo más que tú” para “**Ecovidrio** “
- **Mejor Proyecto o Acción Social Medioambiental** por “#soyecowoman” para “**Ecovidrio**“

### **Agencia: Neozink**

- **Mejor Web Social de Protección a la Fauna** por “Website Fundación Oso “ para “**Fundación Oso**”
- **Mejor Memoria Social Sobre la Infancia** por “Memoria sobre la infancia en Asturias “ para “**Unicef** “
- **Mejor Exposición Social** por “ Oso. la Huella de Asturias” para “**Banco Sabadell- Herrero**”.

### **Premio especial eficacia otorgado por la organización del Festival para ..La Agencia de publicidad que tiene por nombre Kitchen**

- **Mejor Acción Social Viral Online para la Protección Animal** por “Pelear de Tetas VS Pelear de Perros” para “**La Agencia de publicidad que tiene por nombre Kitchen**”.
- **Mejor Campaña Interactiva Social contra el hambre** por “Dile al hambre/dile a la pobreza” para “**Ayuda en Acción**”.
- **Mejor Pieza Gráfica Social de Concienciación** por “**Monster Boat**” para “**Greenpeace**”.
- **Mejor Spot Social de TV por el Cambio Climático** por “**Si perdemos el Ártico perdemos todos** para “**Greenpeace**”.
- **Mejor Spot Web Social para el Comercio Justo** por “**El café que te ayuda a dormir bien**” para “**Intermon Oxfam**”.



### **Agencia: Doctor Watson**

- **Mejor Proyecto o Acción Social de Concienciación** por “**Mueblerízate por Cudeca**” para “**Fundación Cudeca**”.

### **Agencia: Publicis**

- **Mejor Spot Social TV de Ayuda contra la Drogadicción** por “**Construye**” para “**FAD-Fundación de Ayuda a la Drogadicción**”.

### **Organización: IVI /Fundación Salud 2000**

- **Mejor Proyecto o Acción Social en Salud** por “**Muévete por la Endometriosis**” para “**IVI /Fundación Salud 2000**”.

### **Agencia: IdeaRed**

- **Mejor Memoria Social Corporativa** por “**Memoria 2013**” para “**Fundació Intermedia**”.
- **Mejor Pieza Gráfica Social** por “**Newsletter Navidad 2014**” para “**Fundació Intermedia**”.

### **Agencia: Llorente & Cuenca**

- **Mejor Acción Social de Relaciones Públicas y Mejor Comunicación Interna de los RRHH** por “**Emotional Driving**” para “**Gonvarri Steel Services**”.

### **Desde México llega la Agencia: Leo Burnet**

- **Mejor Spot Social de Tv para Incentivar la Cultura** por “**Lo que importa está en tu cabeza**” para “**Consejo de Comunicación, A.C.**”.

### **Agencia: Grupoidex**

- **Mejor Campaña Social Interactiva** por “**Somos sus mayores fans**” para “**FEAPS Madrid**”.



### **Agencia: Doctor Job**

- **Mejor Pieza Gráfica Social Medio Ambiental por “Raíces” para “Fundación Canaria para la reforestación”.**

### **Agencia: Portavoz**

- **Mejor Proyecto o Acción Social Contra la Pobreza por “Tarjeta hermanos” para “Cáritas Diócesis de Cartagena”.**

### **Premio especial de la Organización del Festival al Anunciante del Año y al Anunciante más Premiado para....MEDIASET España**

- **Mejor Mensaje Social de Salud en Animación y Mejor Ilustración Publicitaria Social por “Para vencer el ictus todos contamos” para “12 Meses- Sociedad Española de Neurología”**
- **Mejor Aplicación para Móvil Social por “Tarjeta donante ONT” para “12 Meses- Sociedad Nacional de Trasplantes”**
- **Mejor Campaña Publicitaria Social de Igualdad y Mejor Producción en Publicidad Social por “Avanzadoras” para “12 Meses- Oxfam Intermón”**
- **Mejor Marketing Directo y Promocional y Mejor Proyecto o Acción Social por la Igualdad por “#doylacara por la igualdad” para “12 Meses”**
- **Mejor Spot Web y Mejor Spot TV Social de Concienciación para la Donación por “Tú también puedes ser perfecto para otros” para “12 Meses - Organización Nacional de Trasplantes”**

### **Premios Jóvenes Talentos.**

- **Joven Talento: Alex Sinmaleza**
- **Mejor Aplicación Móvil Social por “Vacunapp!” para “Asociación Española de Vacunología (AEV)”**



- **Joven Talento: Álvaro Aguado**
  - **Mejor Documental Experimental Social** por “La chica del cabello de rojo”
- **Joven Talento: Juan Carlos Navarro**
  - **Mejor Acción Viral On Line Social** por “#PactedoSang- #Pactedevida” para “Banc de Sang i Teixits de Catalunya”.

### **Premios Jóvenes Talentos Grupal.**

- **Base 1 País: Chile**
  - **Mejor Anuncio de Prensa Social** por “Blood Machine” para “Cruz Roja Chilena”
- **Escuela más premiada del Festival CESINE Centro Universitario.**
  - **Mejor Proyecto o Acción Social** por “Es desigualdad “ para “Colectivo Mujeres Trabajadoras(CMT) “
  - **Mejor Serie Publicitaria Social** por “Dodotístico” para “Ministerio de Sanidad “
  - **Mejor Web Social** por “Ellos ya lo superaron” para “Asociación Pablo Ugarte”
  - **Mejor Autopromoción Online Social** por “La Música no Entiende de Edades” para “ADA ( Adultos Mayores Demandan Acción)”
- **Demonos**
  - **Mejor Documental Social y Mejor Cuña de Radio Social** Premiada por la Academia Española de la Radio por “Memorias de la calle” para “Cáritas”



## **Premio de Honor Publifestival 2015**

**Carme Basté**

**Miembro Honorífico de la Fundación Mundo Ciudad y Premio Especial a su Trayectoria Profesional**

**Risto Mejide**